

Destinos

III.1. Análisis de las Comunidades Autónomas

Baleares
Canarias
Cataluña
Andalucía
C. Valenciana

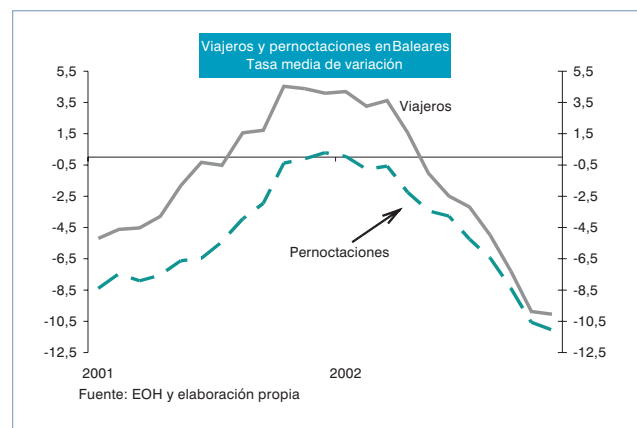
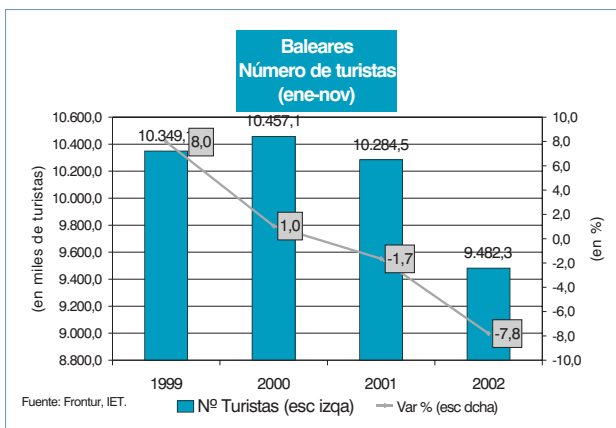
III.2. Fichas de las Comunidades Autónomas



Análisis de las Comunidades Autónomas

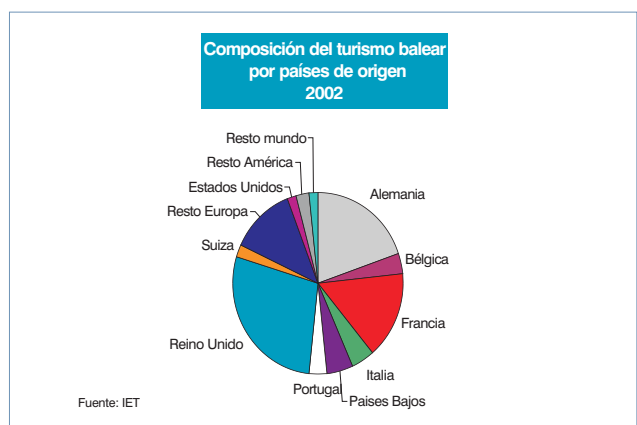
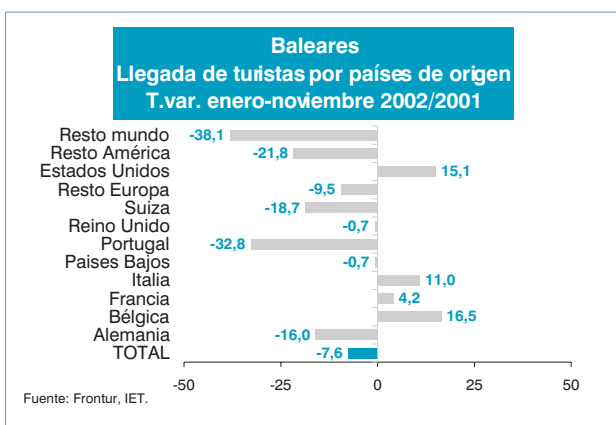
Baleares

El turismo en Baleares cierra el año 2002 en recesión. Todos los indicadores disponibles se sitúan durante el último trimestre en mínimos de los últimos años, dentro de una tendencia bajista cuyo punto de inflexión no se vislumbra en el corto plazo. Así, el número de turistas extranjeros descendió un 7,8% en 2002, con datos hasta noviembre de Frontur, las pernoctaciones hoteleras caían en los mismos meses a ritmos del 11,1%, según la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE, y el Índice de Clima turístico de Exceltur (ICTUR) registraba un valor en el cuarto trimestre de -75,3, mostrando unas expectativas muy pesimistas, dentro del empresariado respecto a la evolución de los primeros meses de 2003.



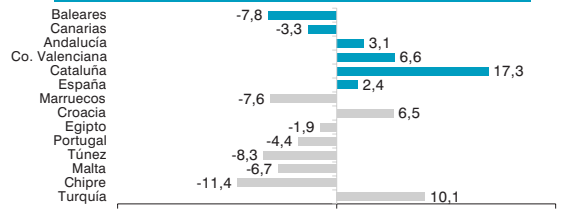
Entre otros factores, el comportamiento de Baleares ha estado muy marcado por la caída del 16,0% del mercado alemán, que, según Frontur, ha supuesto la llegada de 605 mil turistas menos de ese país en 2002, (un 14% de pasajeros según AENA) que no ha podido ser compensado por el crecimiento del turismo francés e italiano, ni por el buen comportamiento del mercado español, con un aumento en el número de viajes a las islas del 12,9% y de las pernoctaciones del 3,2%. Sólo el mercado británico ha ejercido de estímulo con un crecimiento del 1,2% en el número de pasajeros entrados por aeropuerto.

La intensidad de la caída del mercado alemán apunta la presencia en Baleares de factores adicionales que explican su comportamiento en los últimos años, más allá de la desaceleración que vive su economía. No en vano, cabe destacar que Baleares es el destino que ha sufrido la mayor caída del mercado alemán de todo el Mediterráneo, tanto en términos absolutos como en porcentuales, sólo siendo superado en este caso por Chipre y Malta.



El mal comportamiento del turismo en Baleares a lo largo del año ha generado una pérdida de cuota de mercado en relación con otros destinos competidores del Mediterráneo, especialmente los localizados en su franja oriental. Como se ha comentado en el apartado de Tendencias de Mercado, Turquía, Bulgaria y Croacia, han sorteado la crisis de esta temporada con crecimientos del 10,0%, especialmente impulsado por el aumento en la llegada de turistas alemanes, por encima del 15,0%. Incluso Túnez, al margen de su pésimo arranque del año, debido a la inseguridad generada por algunos atentados terroristas, ha tenido crecimientos porcentuales positivos de este mercado.

Baleares frente a sus principales competidores
T.var. Interanual turistas enero-noviembre 2002 (*)



(*) para Croacia y Chipre los datos son hasta el mes de octubre, de Turquía, Marruecos, Egipto y Bulgaria hasta el mes de septiembre y de Portugal y Malta hasta agosto

Fuente: Exceltur: con información de los Institutos de Estadística de cada país

Baleares frente a sus competidores en el mercado alemán
T.var. Interanual turistas enero-noviembre 2002 (*)

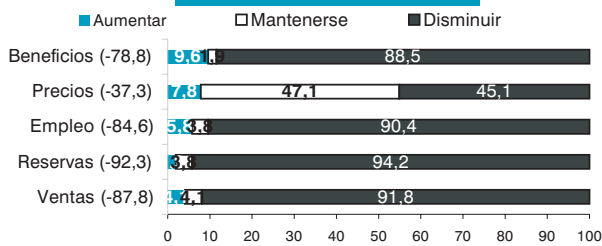


(*) para Croacia y Chipre los datos son hasta el mes de octubre, de Turquía, Marruecos, Egipto y Bulgaria hasta el mes de septiembre y de Portugal y Malta hasta agosto

Fuente: Exceltur: con información de los Institutos de Estadística de cada país

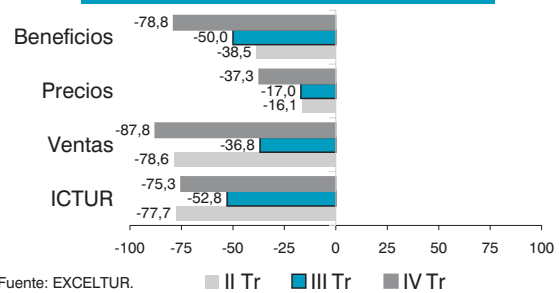
Los establecimientos hoteleros son los que más han sufrido las consecuencias de los rasgos del escenario dibujado. Tras una temporada de verano, donde el mercado español, si bien en menor medida que en Canarias, permitió paliar algo la caída de la demanda, los meses del cuarto trimestre han vuelto a mostrar su peor cara, lo que ha generado un cierre mayor de establecimientos y una caída generalizada en las ventas. En este sentido, es muy revelador que el número de plazas de alojamiento abiertas en los meses de octubre y noviembre de 2002 ha caído con respecto al 2001 en casi 19 mil, según los datos de la EOH del INE, con 277 establecimientos menos abiertos.

Baleares
Opiniones empresariales Alojamiento IV Tr 2002



Fuente: EXCELTUR.

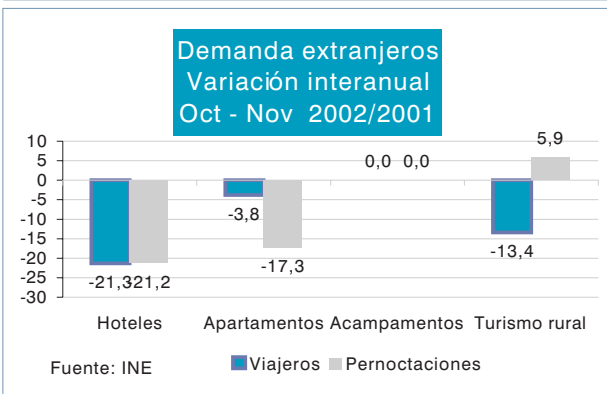
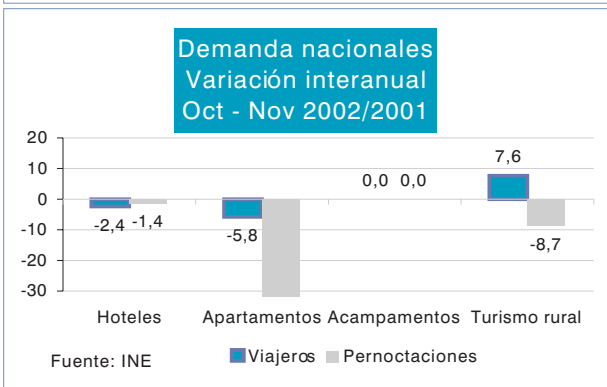
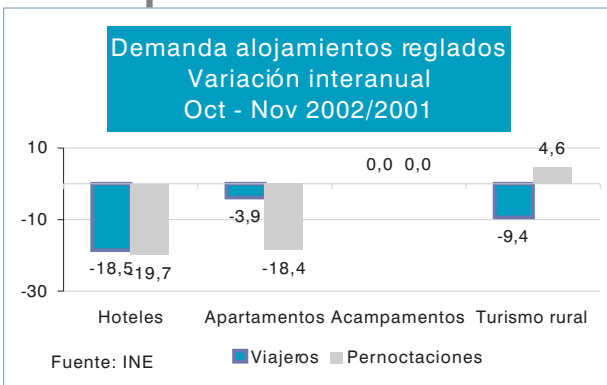
Baleares
Evolución de las opiniones empresariales Sector de alojamiento 2002



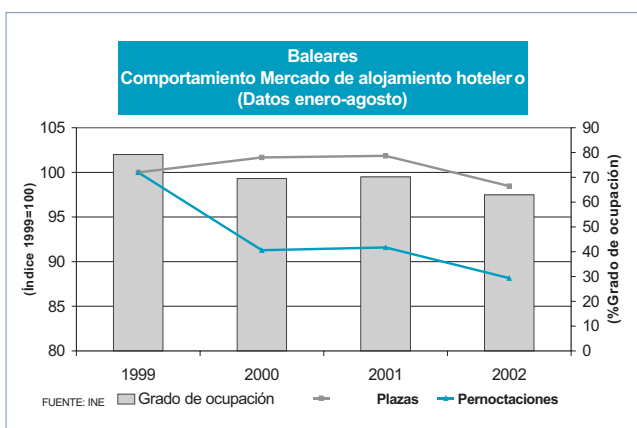
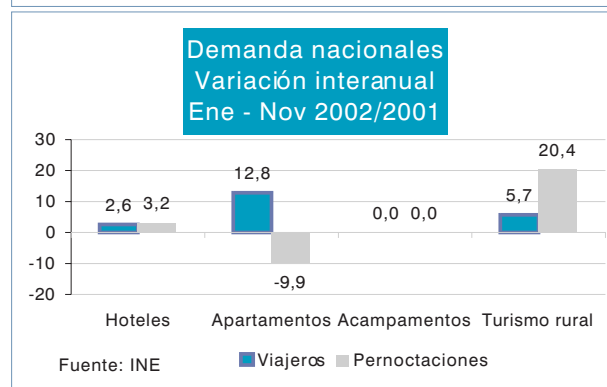
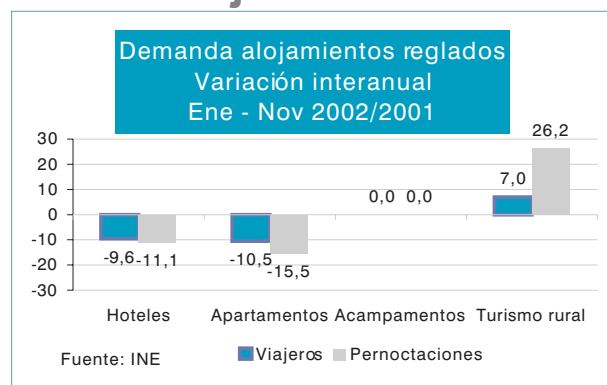
Fuente: EXCELTUR.

Por su parte, entre los hoteles abiertos que han sido encuestados, el 91,8% de sus gestores ponían de manifiesto una caída en sus ventas en relación con la situación de 2001, lo que es especialmente negativo, por cuanto se compara con el cuarto trimestre del pasado año, muy marcado por la situación derivada del 11-S. La caída en las ventas ha estado acompañada por una reducción en los niveles de precios, según manifiesta el 45,1% de los empresarios, combinación que explica que el 88,5% haya sufrido caídas en los beneficios, lo que representa el valor más negativo de todo el año.

Temporada de Invierno



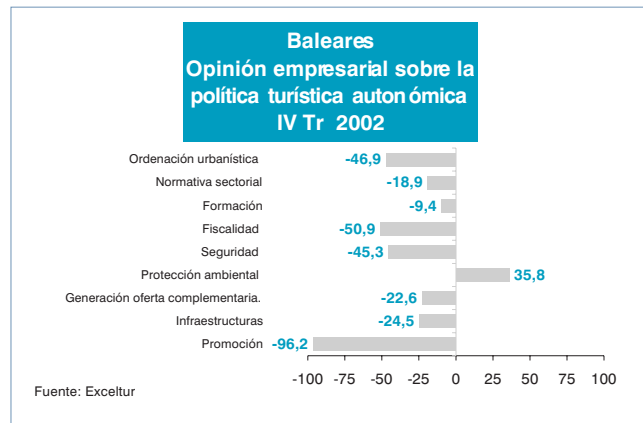
Conjunto del año



La situación del turismo ha tenido un efecto directo sobre la economía balear y su mercado de trabajo. Las **estimaciones sobre la evolución del PIB balear en 2002 coinciden en la presencia de una caída en términos reales**, por primera vez en los últimos diez años, según se desprende de la información generada por la Cámara de Comercio de Mallorca, Ibiza y Formentera. Las estimaciones manejadas por esta institución valoran la caída del PIB balear en un 0,6%, acorde con la situación del sector y la traslación de su dinámica recesiva sobre aquellos sectores sobre los que en los últimos años había extendido sus efectos multiplicadores (comercio, ocio, alquiler de vehículos, transporte de viajeros, etc.).

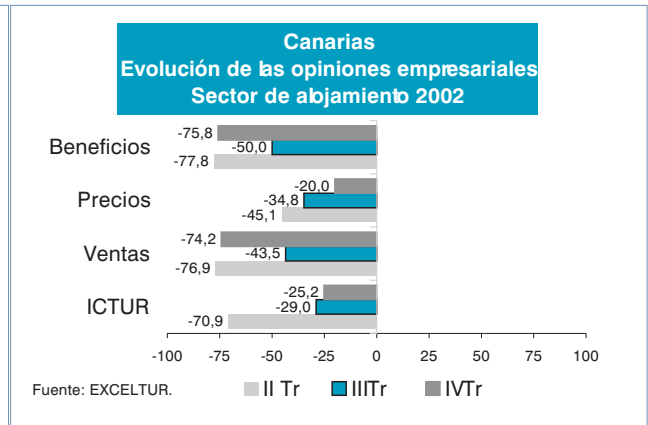
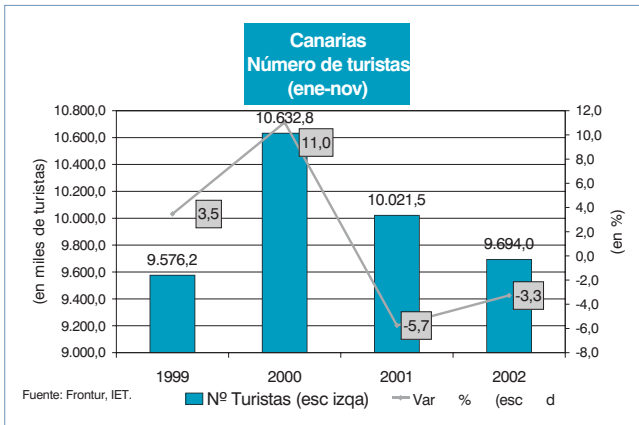
Este preocupante clima de recesión ha venido acompañado por una falta de sintonía entre los empresarios y la administraciones públicas insulares, manifestada en la Encuesta de Clima turístico de Exceltur, que agrava y dilata la implantación de las urgentes medidas y cambios estratégicos que en múltiples ámbitos autonómicos se requieren, en unas islas monodependientes del turismo, y que además suponen casi una cuarta parte del mercado español.

En general, salvo en el caso de la protección ambiental, **la política turística aplicada por las administraciones de Baleares es calificada negativamente por los empresarios**. Así, la totalidad de gestores de empresas de las islas que han sido encuestados mantienen una grave discrepancia sobre las orientaciones de la estrategia de promoción del Govern (-96,2), y en menor medida con la normativa sobre fiscalidad (-50,9) y ordenación urbanística (-46,9), dando como resultante que de nuevo Baleares es la Comunidad Autónoma que respira el peor Clima de todo el territorio español.

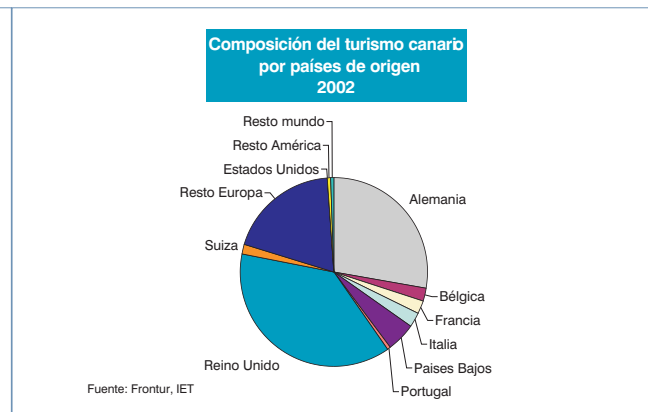
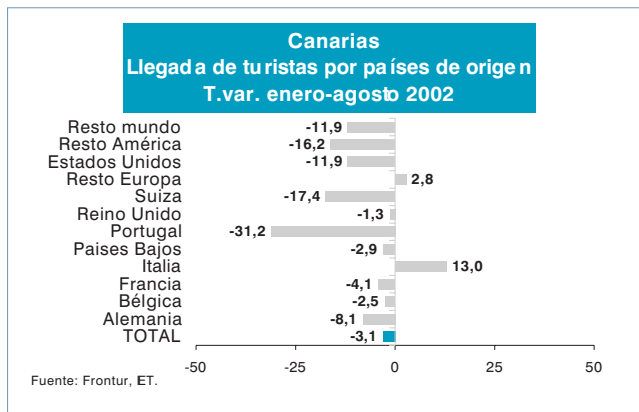


Canarias

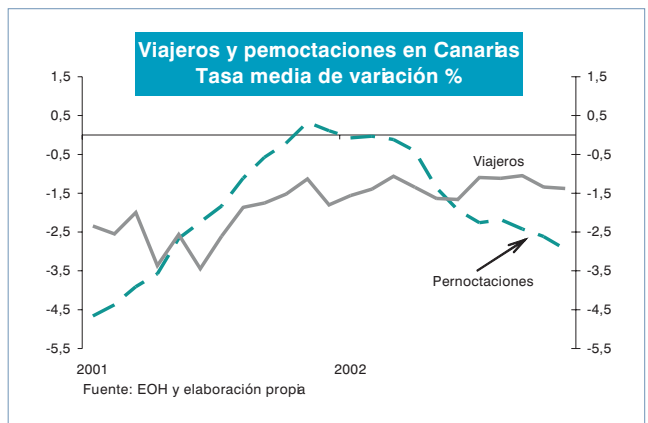
Canarias ha cerrado un mal año turístico, que se manifiesta en un clima negativo en el empresariado de los distintos destinos de las Islas, recogido por la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur. El número de turistas extranjeros ha vuelto a descender por segundo año consecutivo, al igual que el número de pernoctaciones, en un escenario marcado por la incertidumbre y los problemas de sobre oferta. No obstante, a pesar de esta situación, a lo largo del año se ha producido una mejoría en las expectativas de los empresarios, que se tornaban muy negativas durante los primeros meses del año, marcando un clima algo más optimista en relación con el 2003. Concluido 2002, el Índice de Clima Empresarial (ICTUR), que recoge el componente de expectativas de los empresarios, se situaba en -25,2, mostrando una paulatina mejoría desde la situación del segundo trimestre de 2002, donde alcanzó un valor de -70,9.



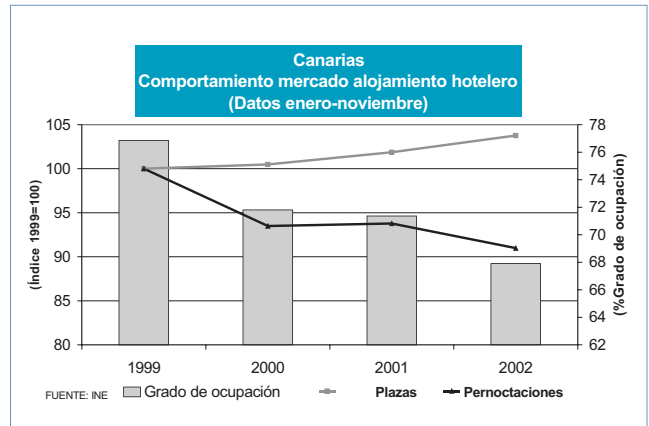
Los empresarios canarios han experimentado fuerte caídas en sus ventas durante todo el año, con la excepción de los meses de verano, donde la programación de viajes a las islas a precios muy reducidos por parte de los touroperadores españoles dinamizaron el mercado nacional, lo que pudo compensar en gran parte, aunque a precios muy bajos, la caída de la práctica totalidad de los mercados extranjeros. En el año 2002 visitaron Canarias un 3,3% menos de turistas extranjeros, según la información de Frontur hasta el mes de noviembre, lo que supone la pérdida de 327 mil turistas extranjeros.



Un rasgo generalizado de la evolución de Canarias en este año es una cierta pérdida de atractivo frente a la práctica totalidad de países emisores, y, en especial frente a los dos más importantes, el alemán y el británico, que han presentado caídas del 8,1% y del 1,3%, respectivamente. A diferencia de otras Comunidades Autónomas que se han visto beneficiadas por el aumento del turismo francés y holandés junto con el británico, Canarias ha visto como se reducía la llegada de turistas de todos los países, con la única excepción de Italia, que registra un crecimiento del 13,0%.

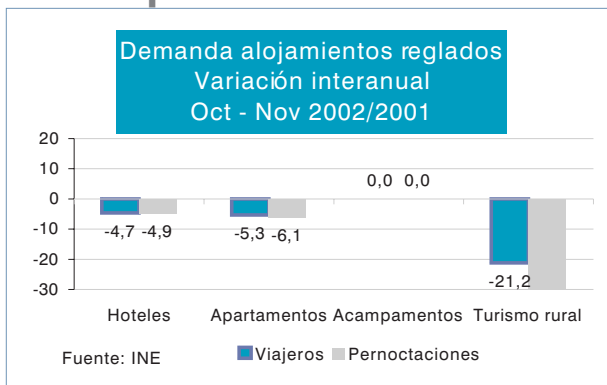


La caída de los mercados exteriores ha impulsado una dinámica de reducción de los precios alentada por un **escenario de incipientes problemas de sobre oferta**. El crecimiento en el número de plazas de alojamiento hotelero, junto con el aumento de la oferta alojativa residencial, en un momento de caídas en la demanda, **han reducido los niveles de ocupación en más 8 puntos porcentuales desde 1999**, según datos de la EOH del INE. El año 2003, abre, sin embargo una oportunidad para cerrar un debate sobre el crecimiento urbanístico y sus instrumentos de control, a través de la aprobación de las Directrices de Ordenación del Turismo y del Territorio, en la actualidad en fase de tramitación, que han de marcar la dinámica del modelo de crecimiento futuro del turismo canario y asegurar una rentabilidad sostenible para sus destinos.

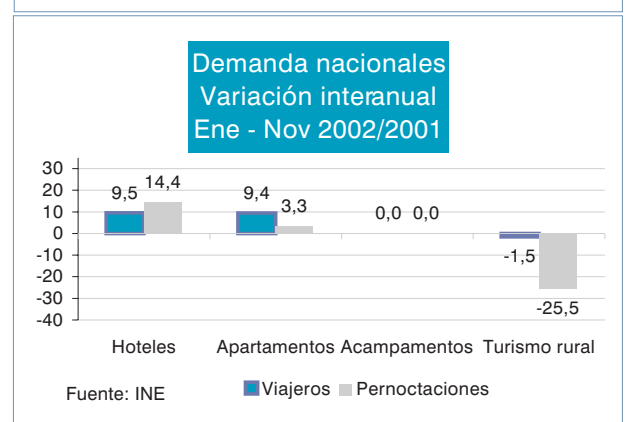
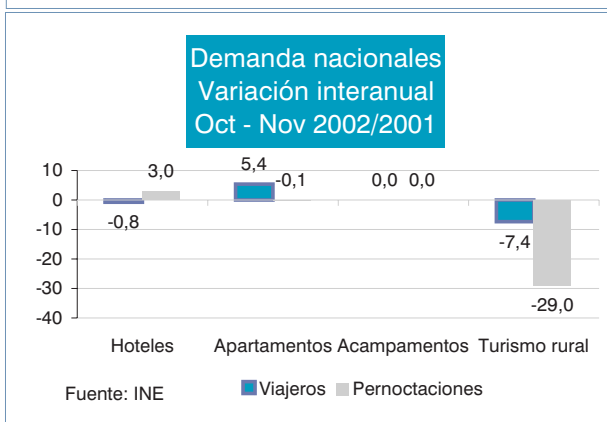
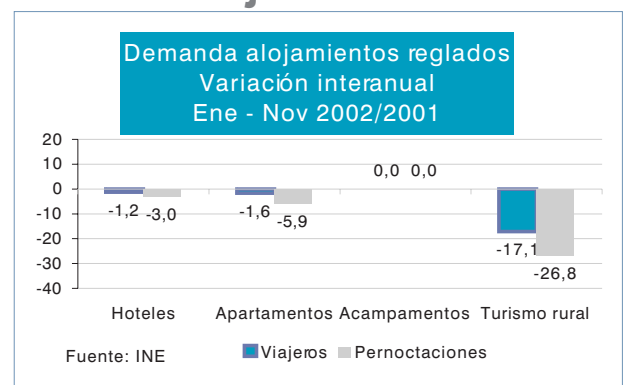


La pérdida de visitantes extranjeros generalizada durante todo el año se ha mantenido en los últimos meses del año, que son el inicio de la temporada alta en las islas. A pesar de la reducción de precios, **el número de pernoctaciones ha descendido en los meses de octubre y noviembre un 4,9%, siendo especialmente intensa la caída en las realizadas por extranjeros (6,2%)**. Como ya se ha mencionado, el turismo español ha desempeñado un papel dinamizador a lo largo de todo el año, compensando en parte la caída de los turistas extranjeros, aunque no su rentabilidad. No obstante, su comportamiento estacional ha limitado su impacto a los meses centrales de la temporada de verano (en agosto creció un 19,0% los viajes de los españoles, según Familitur), mientras que en los meses de otoño, a pesar de registrar un crecimiento del 3,0% en el número de pernoctaciones, su impacto ha sido mucho menor, al suponer escasamente el 15,9% del total del mercado.

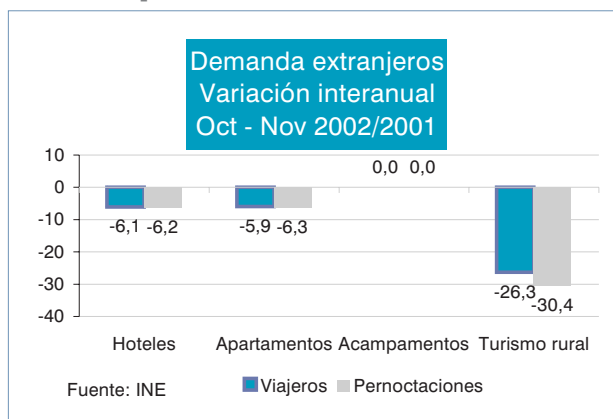
Temporada de Invierno



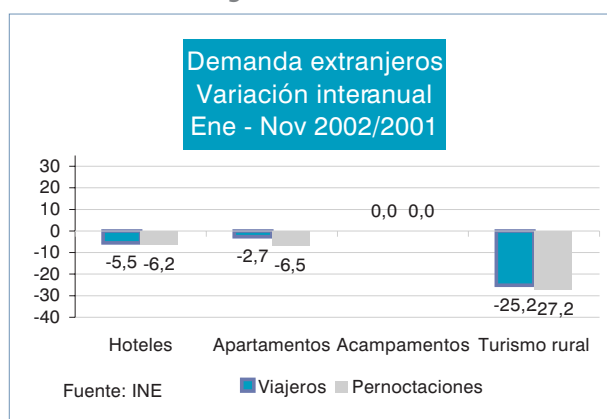
Conjunto del año



Temporada de Invierno



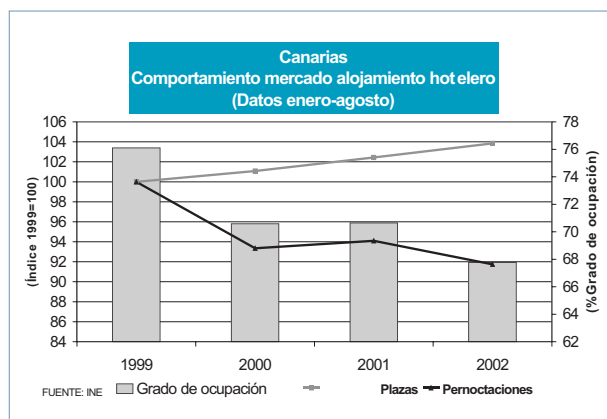
Conjunto del año



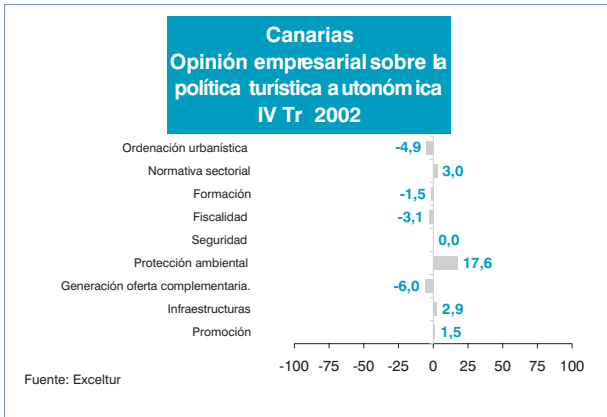
El escenario de atonía en el turismo extranjero, explica la vuelta de un consenso muy alto entre los empresarios sobre la dinámica de sus ventas y beneficios, recogida en la Encuesta de Clima Turístico de Exceltur. Tras una mejora en el verano, alentada, como se ha mencionado, por el mercado español, **en el cuarto trimestre el 86,4% de los responsables de establecimientos hoteleros encuestados declaraban una caída en sus ventas en relación con el mismo trimestre de 2001**, por un escaso 8,1% que manifestaban haber experimentado un crecimiento, resultando un saldo de -75,8, bastante peor que la situación del tercer trimestre y en los niveles del segundo trimestre del año, que arrojaban un valor de -50,0 y -77,8, respectivamente. En el caso de los beneficios, el saldo se sitúa en la misma magnitud (-74,2), afectado por una tendencia en la reducción de precios declarada por el 30% de los participantes en la Encuesta, mientras sólo un 10,0% declaraban haber podido subir los precios.

Esta situación, sin embargo, no es generalizable a todo los destinos insulares, donde Tenerife destaca por el mejor comportamiento de las ventas reflejada en las opiniones de sus empresarios y las perspectivas para los primeros meses de 2003.

La caída de la demanda se ha extendido sobre el conjunto de fórmulas alojativas, afectando incluso al turismo rural. El crecimiento del turismo rural en Canarias se ha frenado drásticamente en 2002, con una caída del número de viajeros y de pernoctaciones del 17,1% y del 26,8%, respectivamente, en los primeros nueve meses del año, lo que ha obligado a reducir la oferta y mantener establecimientos cerrados.



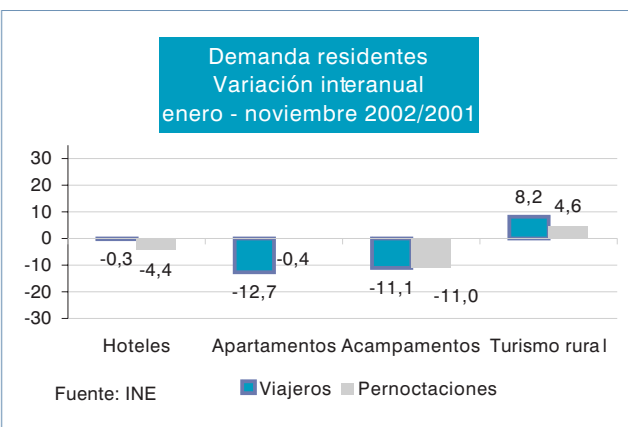
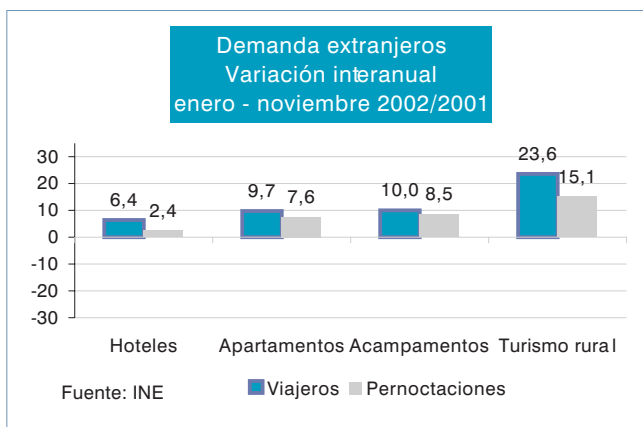
Con el cierre del año, la preocupación empresarial sobre los ámbitos donde se debe mejorar la política turística se sigue centrando en la ordenación del territorio, junto con la necesaria canalización de recursos hacia la generación de elementos que permitan diversificar el modelo turístico con nuevos productos, dentro de una tendencia de mejora en la valoración de las opiniones de las AA.PP. canarias respecto a los dos primeros trimestres del año. Así mismo, durante el 2002 se ha manifestado una preocupación sobre las medidas de seguridad que deben seguir rigiendo en los destinos canarios.



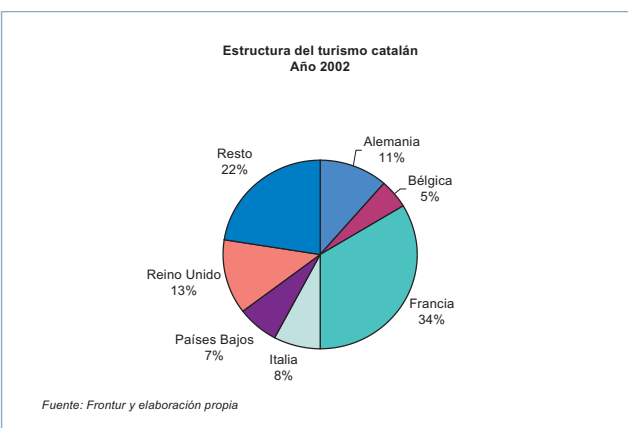
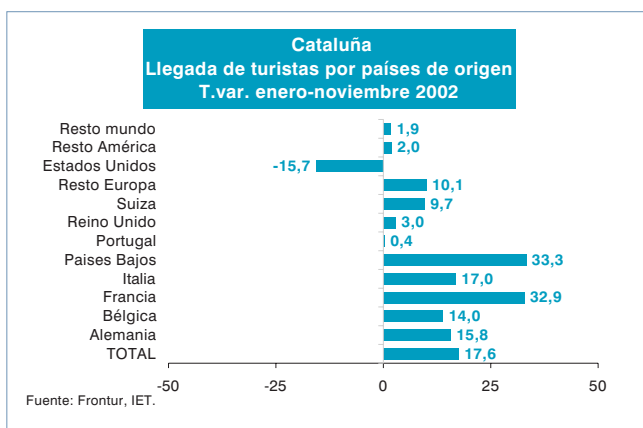
En el polo opuesto, se sigue valorando positivamente el esfuerzo en promoción realizado por las distintas administraciones públicas, pero ha empeorado su percepción en este trimestre, por debajo de la positiva percepción sobre las figuras de protección ambiental puestas en marcha. Cabe destacar igualmente la pérdida se sintonía de los empresarios con el actual marco fiscal, directamente relacionado con el empeoramiento generalizado del clima turístico en el cuarto trimestre.

Cataluña

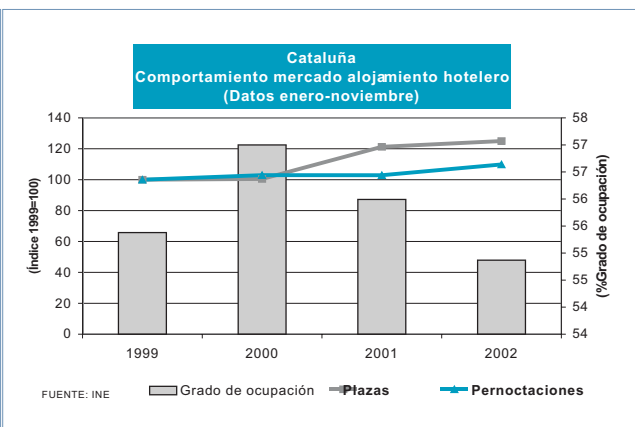
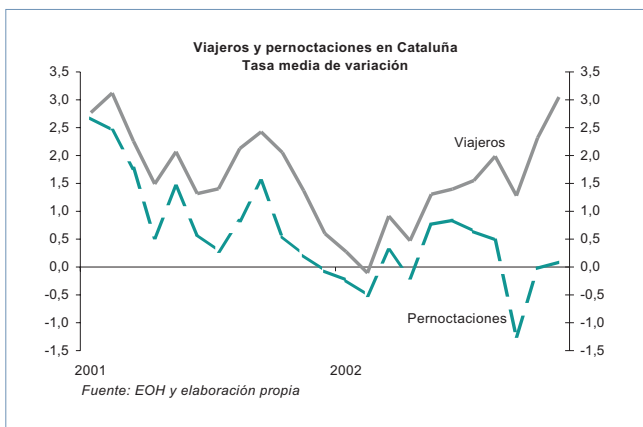
Cataluña se consolida en el año 2002 como el destino más dinámico del territorio nacional, con un crecimiento en términos interanuales del 17,6% en el período enero-noviembre, según Frontur. Con una cifra total de llegada de turistas extranjeros que, por segundo año consecutivo, se sitúa por encima de los 10 millones. **Este fuerte crecimiento la sitúa como primer destino nacional**, con el **22,5%** de las llegadas de turistas a España, y ampliando la distancia con Canarias, ya que Cataluña recibe 1,25 millones de turistas más.



Desde el año 1997 Cataluña ha incrementado el número de turistas en 3 millones, lo que le ha permitido aumentar el peso que representa en el conjunto de llegadas a España en el periodo 1997-2002 en aproximadamente cuatro puntos porcentuales. **Buena parte de la mejora experimentada por este destino en el año 2002 se explica por la recuperación de las llegadas de turistas por carretera procedentes especialmente de Francia**, aunque también las llegadas por aeropuerto han registrado un notable crecimiento (7,4%). En este ámbito hay que destacar la elevada preferencia de los turistas franceses por el transporte en carretera como muestra que un 73% se decantaron por este medio en el año 2002 en el ámbito nacional. Esta preferencia ha provocado una pérdida de cuota de mercado del avión como medio de transporte. La discrepancia más llamativa corresponde a Francia, ya que los pasajeros en vuelos internacionales de esta nacionalidad se mantienen prácticamente estancados (0,1%) mientras que FRONTUR refleja un incremento del 20,4% en el período enero-noviembre 2002 respecto al mismo período de 2001.

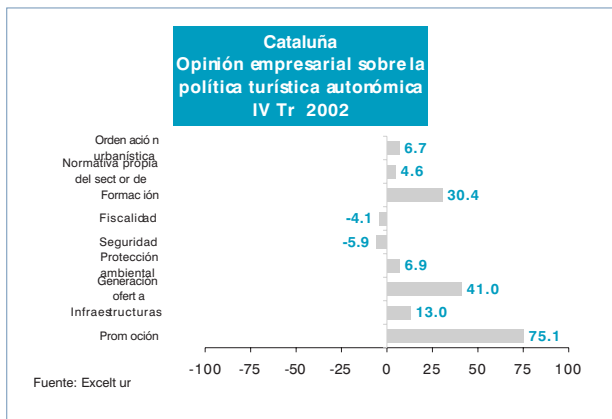
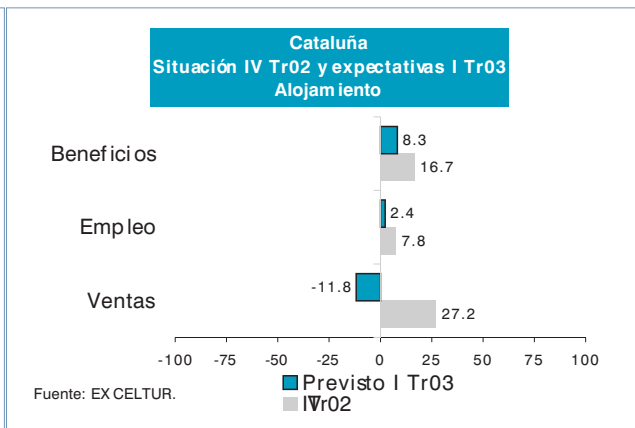
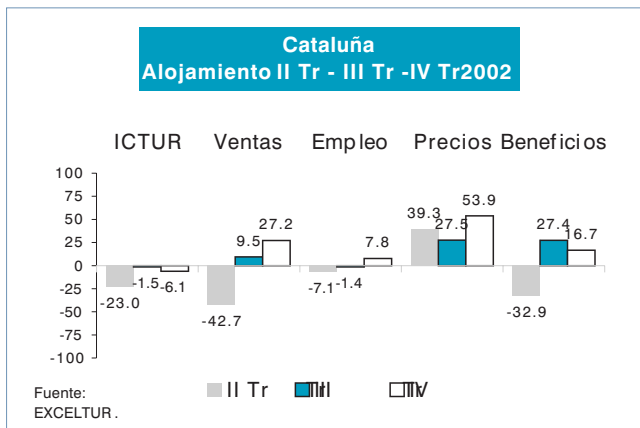


Los más de diez millones de turistas que llegaron a Cataluña en el año 2002, hasta noviembre, generaron un total de 57,7 millones de pernoctaciones, el 16,8% del total de pernoctaciones que realizan los extranjeros en el conjunto de España. La mayor afluencia de turistas, ha estado marcada por una menor estancia media en los alojamientos reglados. Así, en los hoteles, mientras los viajeros crecían un 4,7% en tasa media hasta noviembre (últimos datos disponibles), las pernoctaciones acusaban un ligero descenso del 1,1%. Esta tendencia ha sido más acentuada en el caso de los turistas extranjeros, lo que ha limitado los efectos de su mayor afluencia.



En esta Comunidad hay que resaltar el excepcional comportamiento del turismo con destino a la capital. La celebración del Año Gaudí en 2002 ha revitalizado el turismo cultural catalán como refleja la Encuesta de Coyuntura del sector hotelero que publica la Cámara Oficial de Comercio de Barcelona. La valoración que hacen las empresas sobre la evolución del negocio muestra una notable mejora en los meses de septiembre-octubre 2002, gracias a la favorable evolución de Barcelona, principalmente. Así, un 73% de las empresas encuestadas responden que la marcha de los negocios es buena, frente al 40% correspondiente al total de la Comunidad. En el polo opuesto se sitúan la Costa del Maresme (11%) y Costa Brava (14%). Las expectativas, en todo caso, no son tan halagüeñas. Para los próximos cuatro meses el porcentaje que espera un aumento de clientela se sitúa tan sólo en el 6% en la Comunidad, mientras que un 56% se decanta por una reducción.

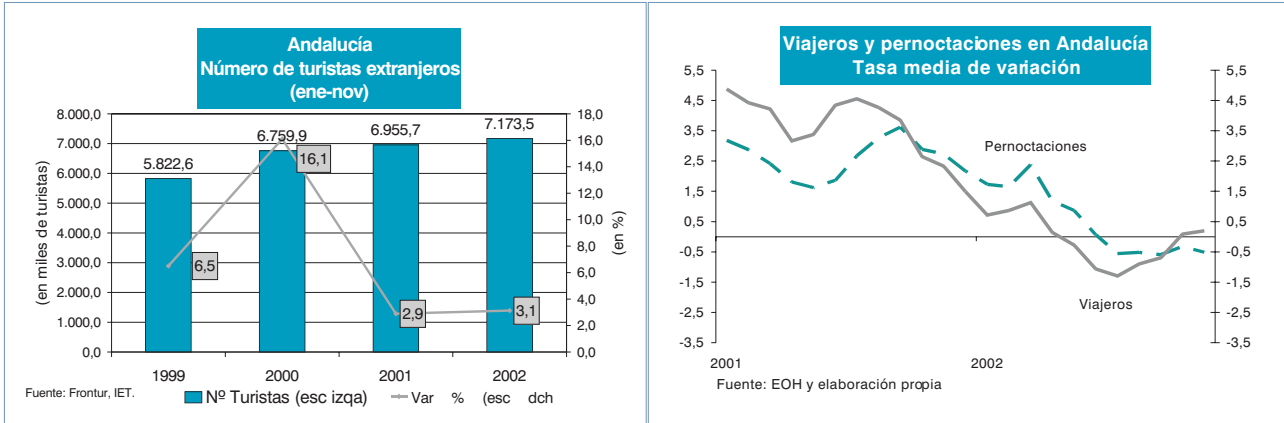
Esta misma percepción se deriva de la encuesta de clima de Exceltur correspondiente al cuarto trimestre de 2002. El índice de clima (ICTUR) retrocede hasta un registro de 6,1 desde el 1,5 anterior debido al deterioro del componente de ventas previstas. Tanto las expectativas de beneficios como de creación de empleo, aunque siguen situándose en valores positivos, retroceden, apoyando el escepticismo del sector de cara al año que comienza.



La valoración de la política turística sigue siendo muy positiva destacando el apoyo a la estrategia de las administraciones públicas en promoción así como a la generación de oferta complementaria. Tras la celebración del año Internacional Gaudí en 2002, la capital catalana inaugurará en marzo la campaña del Año del Diseño para promocionar los espacios arquitectónicos más emblemáticos. Un rasgo singular de esta Comunidad es la creciente relevancia que otorga el sector de alojamiento a la formación, componente que también aparece valorado de forma muy positiva.

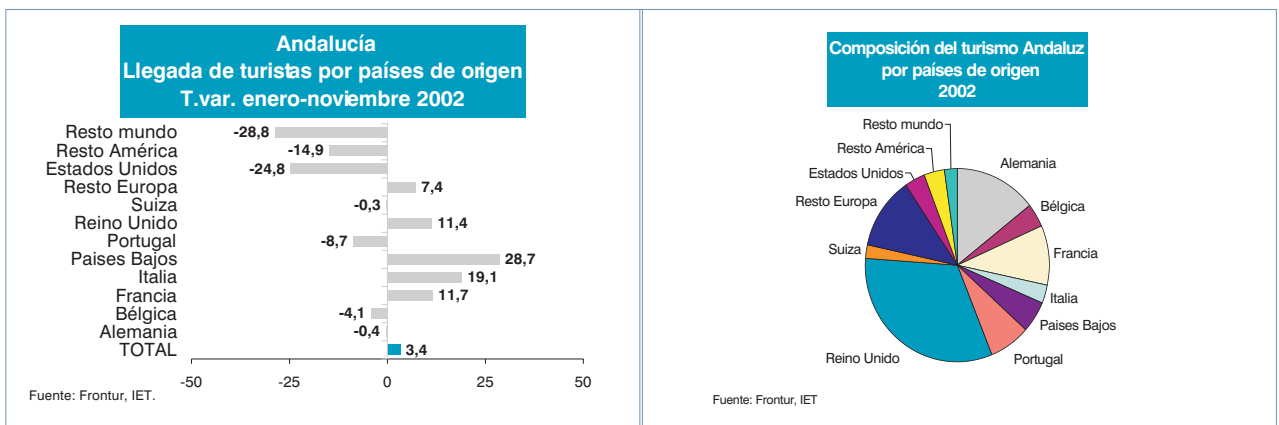
Andalucía

El balance turístico en Andalucía durante 2002 debe considerarse como moderadamente positivo, en el contexto de intensa variabilidad de la demanda, tanto nacional como extranjera, que han experimentado los destinos andaluces condicionados por el escenario económico. Andalucía ha cerrado el año con un incremento en la afluencia de turistas extranjeros del 3,1%, con datos hasta el mes de noviembre de la estadística Frontur, comportándose mejor que otros destinos nacionales, pero afectada por una caída del gasto real medio por turismo, y un incipiente estado de sobreoferta de plazas de alojamiento en algunos de sus principales destinos.



Durante los últimos meses del año, la actividad turística en Andalucía ha experimentado una moderada caída (un 1,5% en término de pernoctaciones hoteleras) explicada principalmente por el intenso descenso de la demanda de turistas españoles por debajo de los niveles del último trimestre de 2001 (una caída del 6,8% en pernoctaciones hoteleras, con datos hasta el mes de noviembre de 2002), recogiendo el empeoramiento en la confianza del consumidor español y su traslación sobre sus viajes turísticos.

Esta situación se ha visto parcialmente compensada por la recuperación del turismo extranjero, que en los meses de octubre y noviembre ha crecido un 4,9%, en términos de turistas, y en un 2,7% en términos de pernoctaciones hoteleras, crecimiento que ha de ser matizado, en la medida en que las comparaciones se realizan en relación con los meses más afectados por los acontecimientos del 11-S del pasado año. Andalucía ha seguido sufriendo la caída de los mercados de larga distancia, que se han visto compensada por un intenso crecimiento de la llegada de turistas europeos.

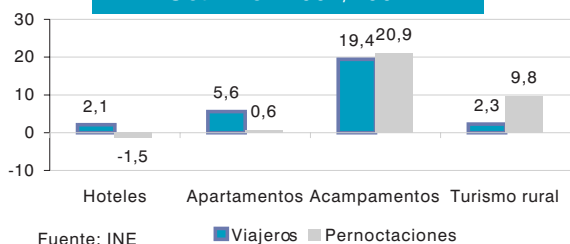


En este contexto de cierre de año, las expectativas de cara al 2003 entre el empresariado andaluz se mantienen en una banda optimista, según la Encuesta de Clima Turístico elaborada por Exceltur. Así el Índice de Clima Turístico Empresarial (ICTUR) alcanzaba en el cuarto trimestre un valor de 12,9%, el más alto de los registrados en 2002.

El buen comportamiento de la demanda se ha extendido de forma más intensa a los alojamientos de turismo rural, donde se han experimentado fuertes crecimiento de la demanda, tanto nacional como, sobre todo, extranjera, consolidándose como un buen ejemplo de diversificación del modelo turístico andaluz.

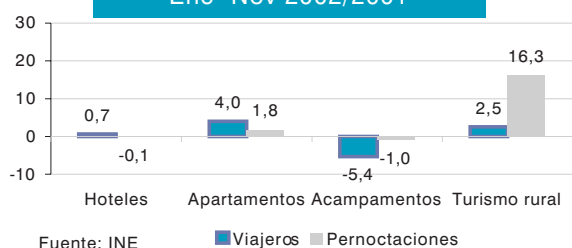
Temporada de Invierno

Demanda alojamientos reglados
Variación interanual
Oct - Nov 2002/2001

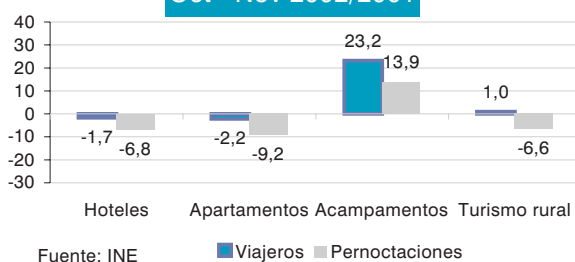


Conjunto del año

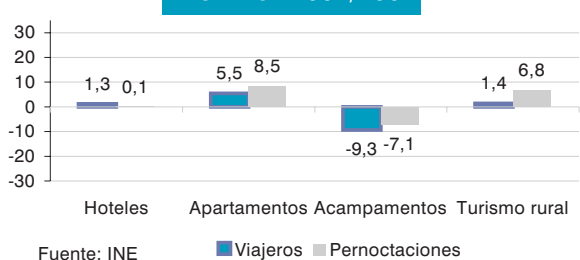
Demanda alojamientos reglados
Variación interanual
Ene - Nov 2002/2001



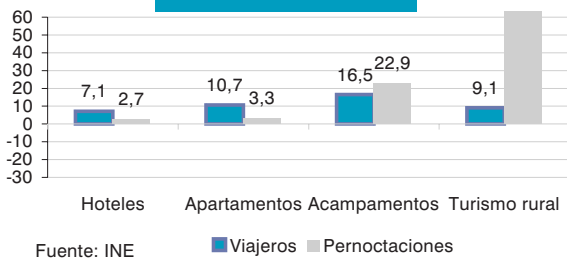
Demanda nacional
Variación interanual
Oct - Nov 2002/2001



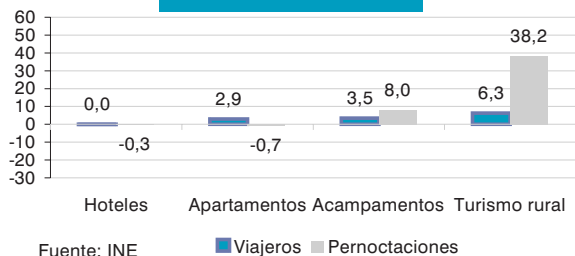
Demanda nacional
Variación interanual
Ene - Nov 2002/2001



Demanda extranjeros
Variación interanual
Oct - Nov 2002/2001



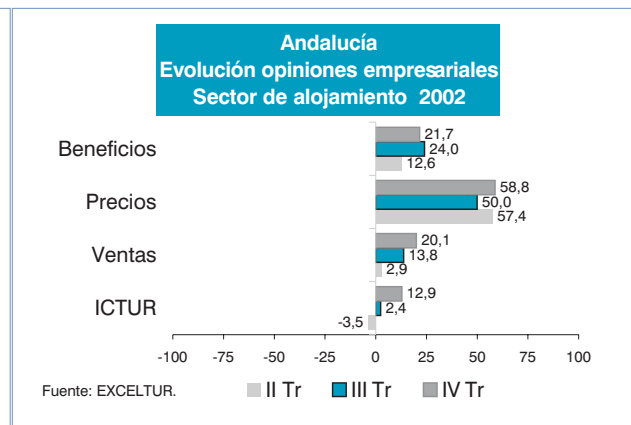
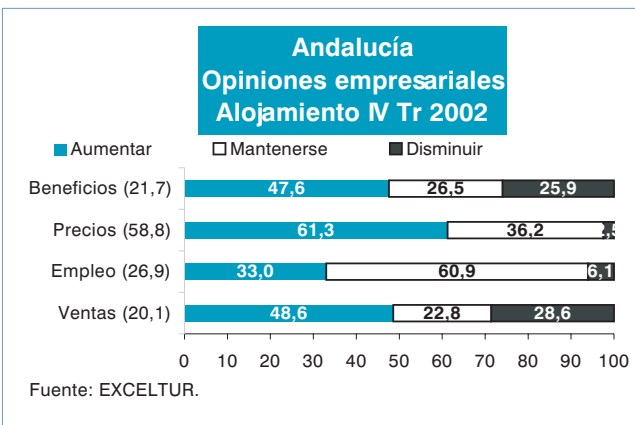
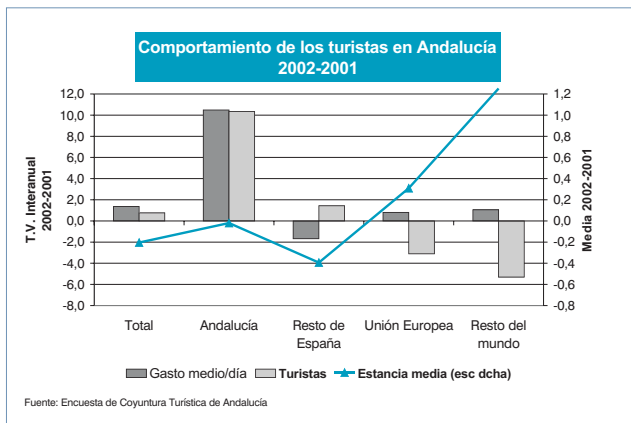
Demanda extranjeros
Variación interanual
Ene - Nov 2002/2001



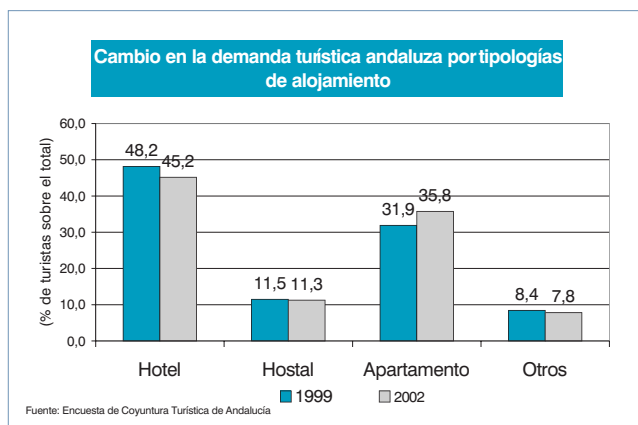
Los efectos multiplicadores y el impacto económico del turismo se han visto afectados a lo largo del año por la caída de los ingresos nominales por turismo de los dos principales mercados que suponen el 73,2% del total de la demanda para Andalucía: el mercado español (35,8%) y el mercado de los residentes en la Unión Europea (37,4%).

En el caso del mercado de los turistas procedentes del resto de España y con datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía hasta el tercer trimestre del año, la caída en los ingresos nominales por turismo se cifraba en un 4,1%, explicado por la caída del gasto medio diario y la reducción de la estancia media. Por su parte, en el caso de los turistas procedentes de los países de la Unión Europea, se ha producido un crecimiento en el gasto y en la estancia media, mientras el número de turistas se reducía en mayor medida.

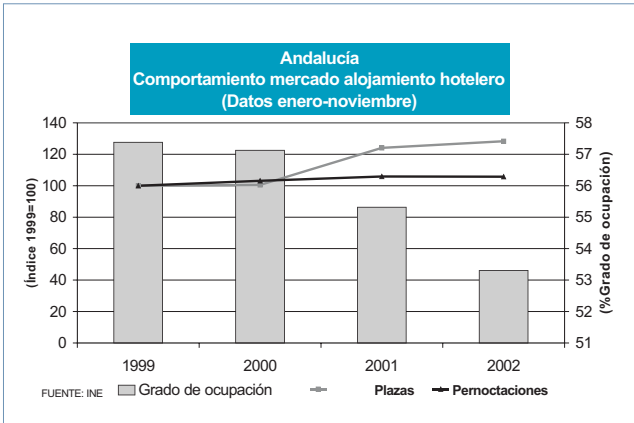
La opinión de los empresarios hoteleros en Andalucía encuestados por Exceltur refleja un cierre del año marcado por crecimientos en las ventas y en los beneficios, a pesar de la competencia de la oferta residencial. La información de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur elaborada para los tres últimos trimestres del año refleja un consenso en el empresariado hotelero andaluz sobre el crecimiento de las ventas y su traslación sobre un aumento en los beneficios por la elevación de los precios.



Este comportamiento se produce en un marco competitivo donde el modelo de alojamiento está cambiando de una manera preocupante y el turismo residencial no deja de crecer de una manera exponencial en Andalucía. Según los datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de los destinos andaluces el número de turistas albergados en pisos o chalets propios, de alquiler, de familiares y amigos se ha incrementado un 30,2% desde 1999, mientras el mercado hotelero se ha elevado un 9,0%, en un marco donde el crecimiento del número de turistas ha sido del 16,2%. Esto supone que en apenas tres años el sector hotelero ha perdido un 3% de cuota de mercado, mientras los alojamientos residenciales han ganado cerca de un 4%.

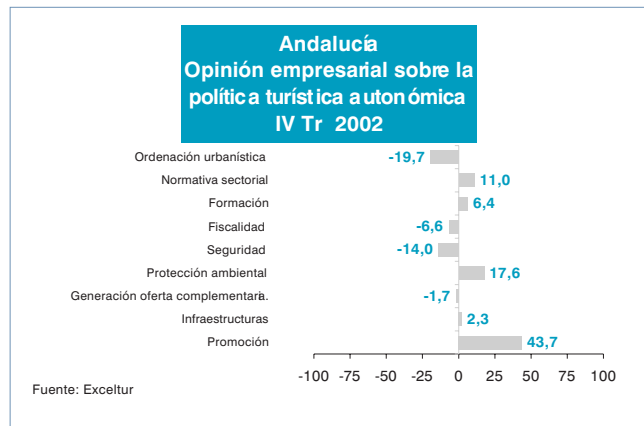


El crecimiento de la oferta residencial coincide además con un crecimiento del número de plazas hoteleras, que, en un marco de atonía de la demanda, **comienza a poner de manifiesto situaciones de sobreoferta en algunos destinos andaluces**. En términos globales, el número de plazas hoteleras en Andalucía ha crecido desde 1999 un 28,3%, especialmente por el proceso de construcción de nuevos establecimientos en la costa occidental andaluza. Como resultado se han abierto al mercado 40.000 nuevas plazas desde 1999, mientras el número de pernотaciones apenas se ha elevado en un 5,7% en el mismo periodo. Esta confluencia de factores explica la intensa caída de 4,1 puntos en los niveles medios de ocupación hasta el 53,3 registrado en los nueve primeros meses de 2002.



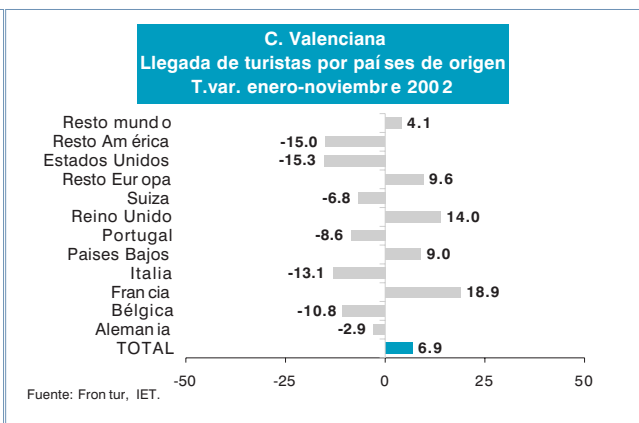
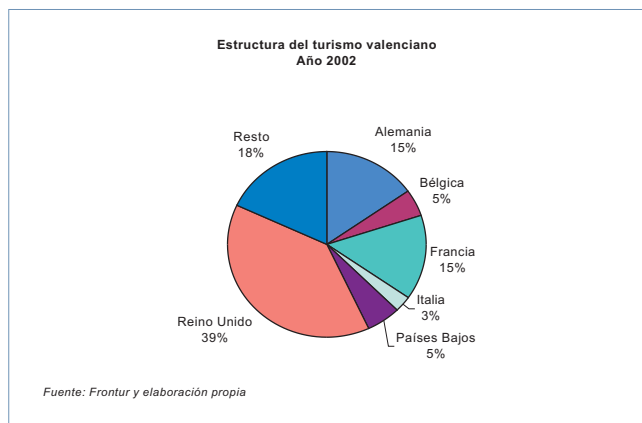
De cara al futuro, la grave preocupación por estas circunstancias en este ámbito es creciente, por cuanto **está previsto se construyan 70.000 nuevas plazas hoteleras (aparte de las residenciales) en los próximos cuatro años en toda Andalucía**, 40.000 de las cuales se concentran en la Costa del Sol. Esto supone, en el actual escenario de moderación en el ritmos de crecimiento de la demanda, un aumento del 38,6% con respecto a la oferta de alojamiento hotelero existente en Andalucía, **lo cual de confirmarse la puesta en marcha de todos los proyectos previstos, permite anticipar con poco margen de error una pérdida sustancial de rentabilidad socio-económica de algunos de los destinos andaluces.**

En virtud de lo anterior, **los empresarios han empezado a mostrar su preocupación sobre los temas que afectan a la ordenación urbanística** y su incidencia sobre el crecimiento de la oferta y la configuración de los destinos. La opinión recogida por la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur pone de manifiesto la necesidad mayoritariamente percibida por los empresarios de mejorar las actuales directrices de ordenación del territorio que afectan a los destinos turísticos. Por el contrario, se mantiene la buena acogida de la política de promoción de la Junta de Andalucía, así como su compromiso de protección ambiental.



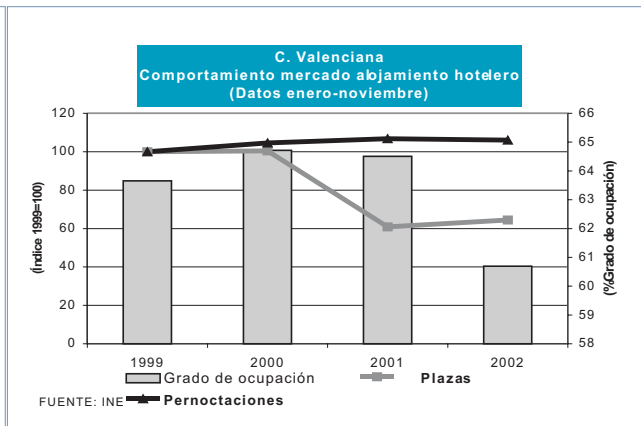
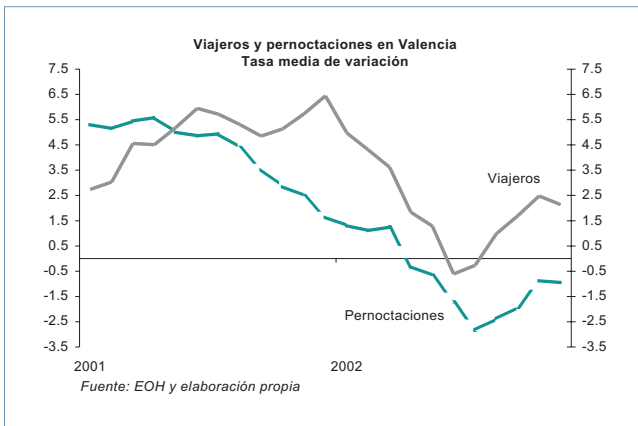
Comunidad Valenciana

Los destinos turísticos de la Comunidad Valenciana han vivido un ejercicio 2002 dinámico con un incremento del número de turistas extranjeros del 6,6% en los once primeros meses del año, especialmente ingleses e italianos. En términos acumulados hasta noviembre llegaron 4,6 millones de turistas no residentes.



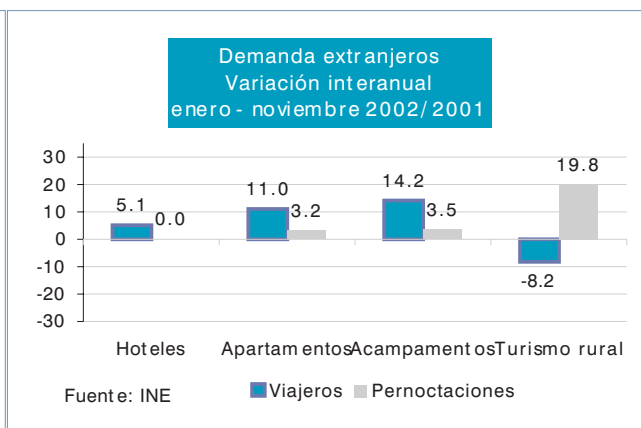
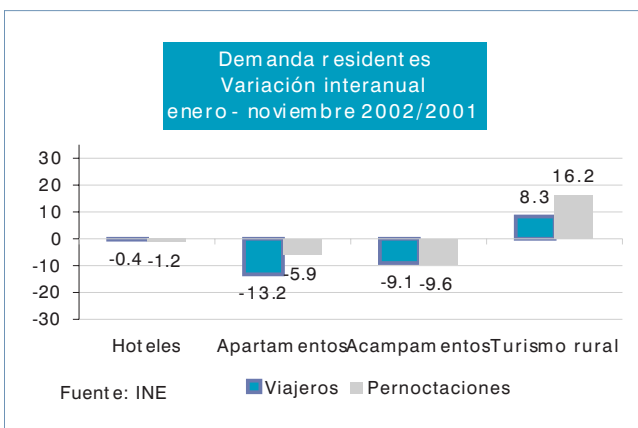
El alojamiento en establecimientos reglados ha mostrado en 2002 una ligera moderación en su ritmo de avance centrada en los viajeros residentes. En contraste los viajeros no residentes se alojaron de forma creciente en hoteles y hostales con un incremento medio hasta noviembre del 13%, frente al práctico estancamiento registrado el ejercicio anterior, en contraste el número de pernотaciones de este tipo de viajeros siguió mostrando descensos, aunque amortiguando el ritmo de caída.

El efecto final ha sido una ligera reducción de la estancia media hasta 4 días desde los 4,2 correspondientes al año 2001 lo que ha provocado un descenso del grado de ocupación en un contexto de incremento de plazas hoteleras, del 6% en los once primeros meses de 2002. Es de especial relevancia el retroceso de la ocupación en Benidorm (que concentra en torno al 70% de la oferta hotelera).



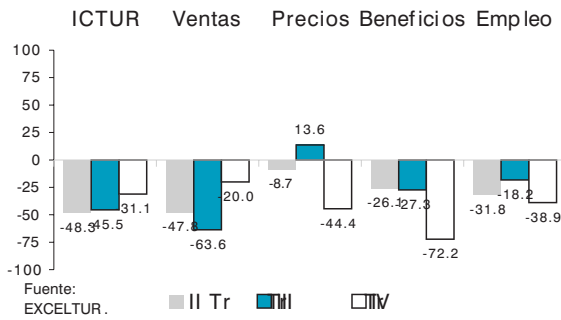
El alojamiento hotelero concentra en esta Comunidad el 77,7% del total de viajeros que recibe, con una ligera ganancia de cuota en 2002 debido al incremento de este tipo de alojamiento entre los turistas no residentes. En el período enero-noviembre la demanda de extranjeros medida en número de viajeros alojados en hoteles aumenta un 11%, en contraste con la cesión de los residentes alojados. En segundo lugar se sitúan los apartamentos, con una cuota del 12% en 2002 y acampamentos con el 9,3%. Es destacable el avance de los alojamientos no reglados, especialmente de apartamentos turísticos, en el caso del turismo extranjero. La tasa de crecimiento de viajeros alojados en se sitúa en el 11% en términos acumulados hasta noviembre, correspondiendo un 14,2% a los acampamentos.

El Reino Unido es el principal mercado emisor en esta Comunidad Autónoma, seguido de Alemania y Francia, ambos con un porcentaje del 15%. La evolución de estos tres mercados en la Comunidad Valenciana, se ajusta a los patrones de comportamiento que vienen registrando para el conjunto nacional, con fuertes crecimientos en el caso de Francia y más moderado en Reino Unido, que contrastan con los descensos del mercado alemán.

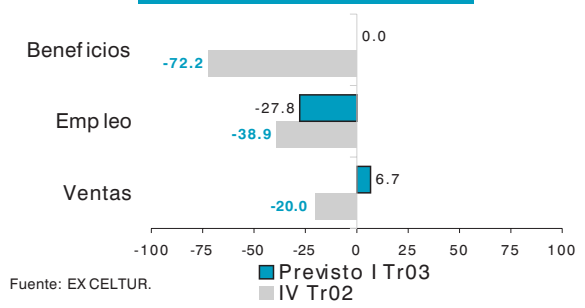


La valoración de las empresas del sector de alojamiento muestran un tono menos negativo en el cuarto trimestre de 2002 que en las ediciones anteriores de la encuesta. Esta percepción encuentra justificación en la evolución prevista para las ventas ya que el índice pasa a tener un valor positivo. Factor que no debe ser ajeno al elevado porcentaje de empresas que percibe un descenso de los precios en el último trimestre de 2002, implicando un cambio de signo en el índice correspondiente.

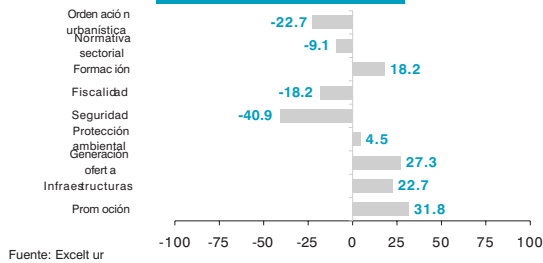
C. Valenciana Alojamiento II Tr - III Tr y IV Tr 2002



C. Valenciana Situación IV Tr y expectativas I Tr 03 Alojamiento



C. Valenciana Opinión empresarial sobre la política turística autonómica IV Tr 2002

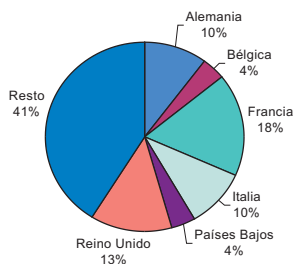


En la Comunidad Valenciana la preocupación empresarial se centra en la seguridad y la ordenación del territorio, mientras que se valora de forma muy positiva la política de promoción y generación de oferta complementaria.

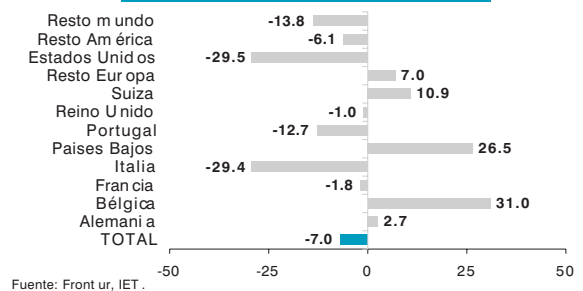
Comunidad de Madrid

La comunidad de Madrid ha superado el contexto de desaceleración de 2002, con un cierto dinamismo turístico, impulsado por el importante aumento del turismo nacional. Por contra, Madrid sufrió un descenso de la llegada de turistas extranjeros de un 7% en los once primeros meses del año lo que supone una pérdida de 182 mil respecto al mismo período del pasado año, todavía muy condicionado por las caídas de los mercados de larga distancia, que representan el 24,76% del total de Turismo de la Comunidad. En todo caso el número de pasajeros en vuelos procedentes del exterior se mantuvo prácticamente estabilizado en el año 2002 ya que la caída de los procedentes de Francia y Bélgica se vio compensada con el incremento de los turistas italianos y holandeses.

Estructura del turismo madrileño Año 2002

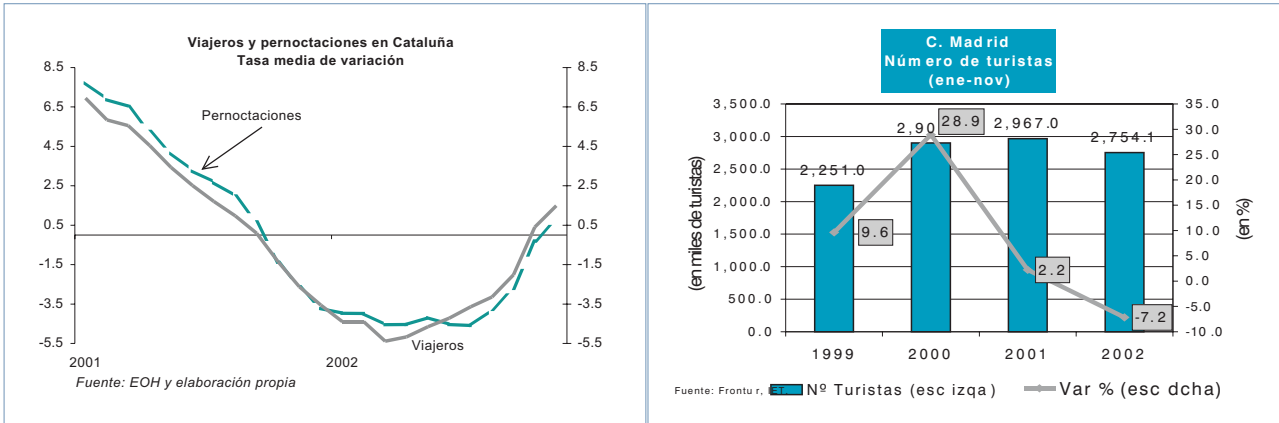


C. Madrid Llegada de turistas por países de origen T.var. enero-noviembre 2002

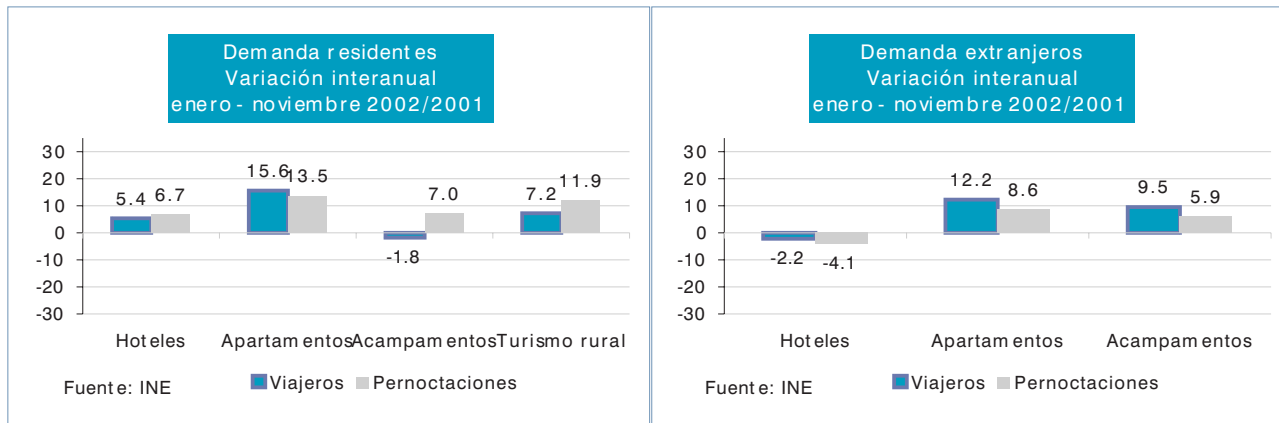


Como consecuencia de lo apuntado, los turistas estadounidenses tienen una participación muy significativa, en contraste con el relativo peso de este mercado en el total nacional. Un 7,1% del total de llegadas a Madrid proceden de Estados Unidos y un 92% de los pasajeros en vuelos internacionales tiene su destino en esta Comunidad Autónoma. Entre los mercados europeos, Francia ocupa un lugar predominante, con una cuota del 18%, que se reduce hasta el 12% si consideramos exclusivamente los pasajeros en vuelos internacionales con destino en Madrid.

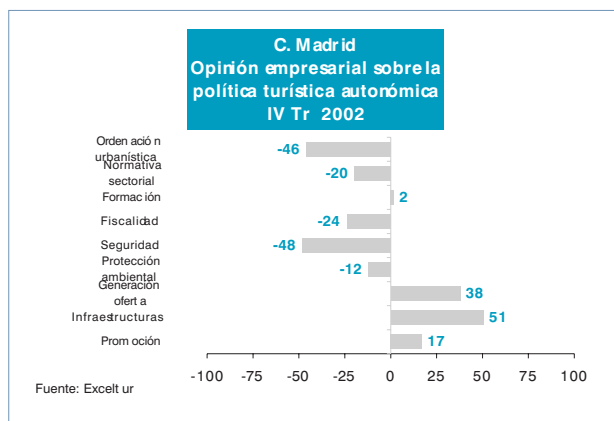
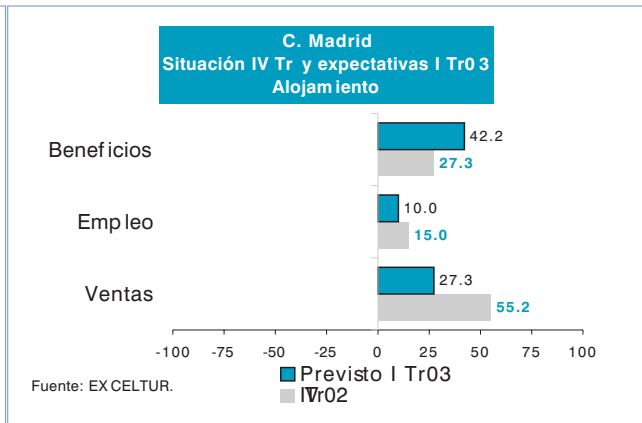
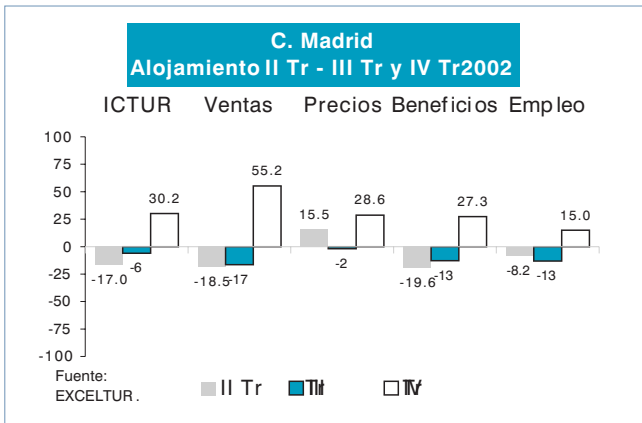
En los últimos años Madrid ha perdido atractivo como destino para el turismo extranjero ya que pasa a ocupar el séptimo puesto en 2002. Esta evolución se explica por la pérdida de atractivo para los turistas alemanes y, especialmente, los británicos junto con los ya mencionados de larga distancia. En cuanto al resto de países emisores, la moderación de la tasa de crecimiento que prevemos para el mercado italiano y holandés puede afectar negativamente a este destino.



La creciente importancia del turismo español en la Comunidad de Madrid define otro de los rasgos diferenciales de este destino. En términos acumulados hasta noviembre, el incremento de viajeros residentes alojados en hoteles se situó en el 5,4% respecto al mismo período de 2001, mientras que el correspondiente a no residentes retrocedía un 5,5%. La consolidación de esta Comunidad como destino del turismo nacional ha permitido una fuerte mejora de las expectativas del sector de alojamiento que confirman iniciativas como la campaña de promoción del turismo de "shopping" del pasado verano así como los primeros efectos de la apertura del parque de la Warner Bros en las afueras de la capital. Como contrapunto, la encuesta de Familitur refleja un fuerte descenso en 2002 del turismo emisor por motivo de negocios.



La opinión de los empresarios una vez finalizado 2002 pone de manifiesto la mejora de la demanda española como evidencia la evolución del índice de clima (ICTUR) en el sector de alojamiento. En el último trimestre de 2002 alcanza su nivel más alto del año con un registro positivo de 30,2 (desde el 6 anterior) gracias al incremento de ventas percibido por los empresarios. Las expectativas para el primer trimestre de 2003 siguen siendo muy favorables, si bien a excepción del componente de beneficios el resto muestra registros más moderados en el último trimestre del año anterior.



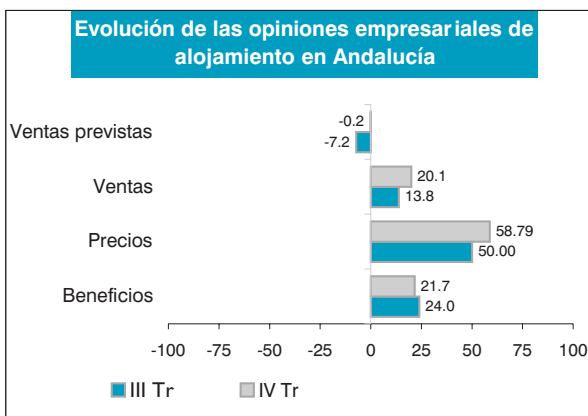
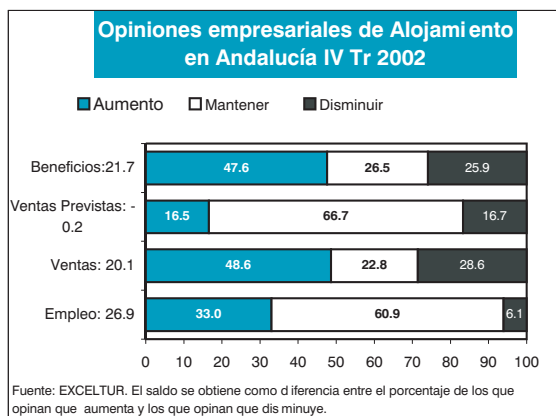
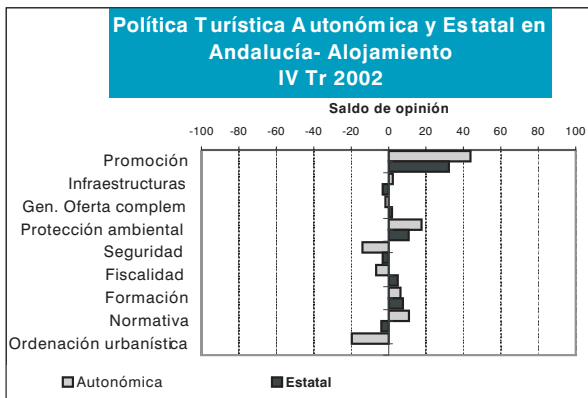
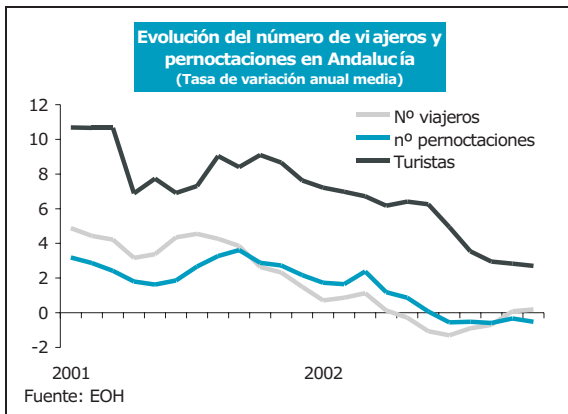
Como es habitual en el turismo urbano la preocupación de los empresarios de alojamiento se centra en la seguridad y, en el caso de Madrid, también en la ordenación territorial, explicado por el fuerte crecimiento que ha vivido la oferta hotelera en los últimos años y el aumento previsto del 11,4% hasta el año 2005, según se deriva de un estudio recientemente realizado por Mazars. En el polo opuesto se sitúan factores como el nivel de infraestructuras que aparecen sistemáticamente muy bien valorados por el sector de alojamiento.

Nota Aclaratoria

Los gráficos que se presentan son el resultado de la explotación de la Encuesta de Clima Turístico elaborada por Exceltur, cuya muestra permite presentar resultados a escala autonómica con un grado de confianza del 90%. (véase anexo metodológico)

Para una mejor comprensión de los resultados se puede consultar el Anexo Metodológico.

1. ANDALUCÍA

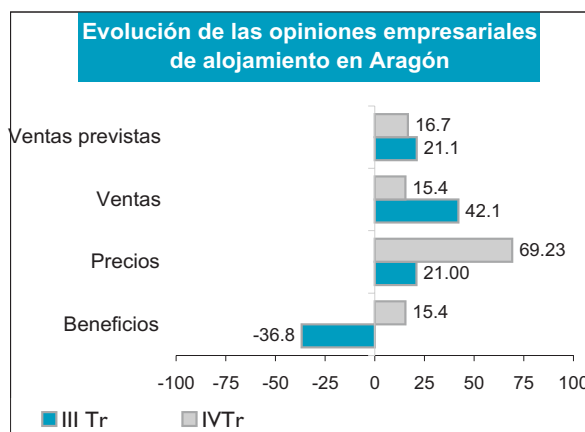
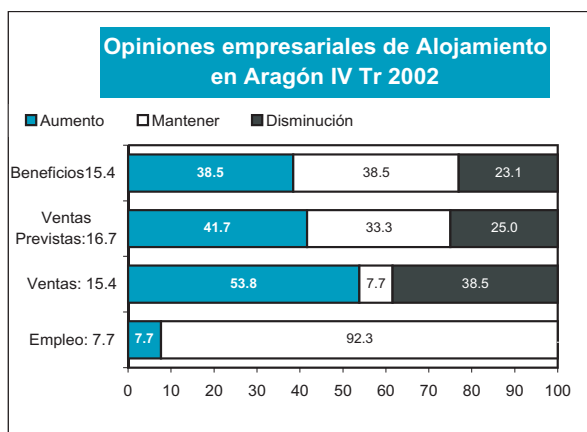
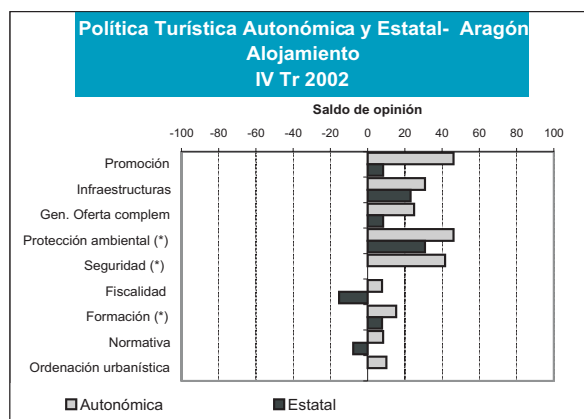
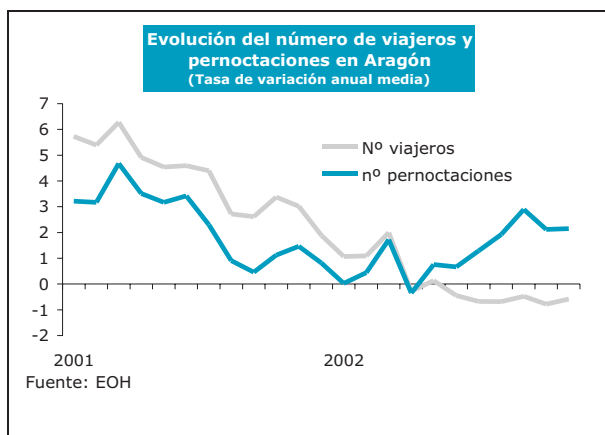


Andalucía	Valor										
	2001	2000	2001	2001			2002				Ultimo dato
				II	III	IV	I	II	III	IV	
VAB	--	4,5	3,7	--	--	--	--	--	--	--	2001
VA B- Servicios	--	5,1	4,1	--	--	--	--	--	--	--	2001
Entrada de turistas no residentes a la CCAA (1)	7.275.487	10,5	7,6	6,9	8,4	7,6	6,7	6,3	3,0	2,7	Noviembre
Viajeros alojados (2)	13.093.598										
hoteles y hostales	11.334.328	4,6	1,5	3,6	2,2	-4,6	2,3	-3,8	3,3	2,3	Noviembre
residentes	6.252.576	3,8	5,2	8,3	4,3	0,8	7,4	-4,7	4,1	-0,8	Noviembre
no residentes	5.081.753	5,7	-2,7	-0,7	-0,5	-11,5	-4,5	-2,9	2,4	6,2	Noviembre
acampamentos	1.014.013	10,7	17,8	30,8	18,6	-13,9	56,7	-22,9	-5,8	13,4	Noviembre
apartamentos	690.296	--	-5,2	-7,6	-4,7	8,7	26,6	-5,4	1,7	3,3	Noviembre
turismo rural	54.961	--	--	--	--	--	27,9	-14,1	3,6	6,1	Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	44.701.731										
hoteles y hostales	35.278.084	3,1	2,2	3,4	4,9	-3,4	2,6	-4,6	2,7	0,7	Noviembre
residentes	16.331.903	3,7	8,0	11,7	8,1	2,2	7,8	-6,9	3,8	-3,0	Noviembre
no residentes	18.946.178	2,7	-2,4	-1,8	1,7	-7,9	-1,6	-3,0	1,6	3,8	Noviembre
acampamentos	3.832.739	15,3	21,2	38,0	21,8	0,1	24,6	-20,6	-2,3	16,1	Noviembre
apartamentos	5.410.657	--	-4,3	-7,3	-5,8	-3,7	7,8	-4,9	4,2	2,0	Noviembre
turismo rural	180.251	--	--	--	--	--	43,1	0,9	18,9	17,2	Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			53,5	59,8	67,0	43,1	42,9	55,2	66,2	46,7	Noviembre
Estancia media (días) (3)			3,1	3,0	3,6	2,8	2,9	3,0	3,6	2,8	Noviembre
IPC- General de la CCAA	--	3,1	3,6	4,1	3,7	2,9	3,1	3,4	3,2	3,9	Diciembre
IPH- de la CCAA	--	--	8,6	11,3	8,6	3,8	5,7	4,0	3,8	6,2	Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	26.646	9,1	5,9	5,2	5,9	4,7	1,6	5,7	7,3	3,3	Noviembre
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	265.334	5,2	5,6	6,3	5,6	4,4	4,6	4,6	4,6	-	Septiembre

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

- (1) IET. Frontur
- (2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural
- (3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera
- (4) INE. Encuesta Población Activa
- (5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

2. ARAGÓN



Aragón	Valor	2002									
		2001	2000	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002
				II	III	IV	I	II	III	IV	Ultimo dato
VAB	--	4.2	2.9	--	--	--	--	--	--	--	2001
VAB- Servicios	--	3.7	4.1	--	--	--	--	--	--	--	2001
Viajeros alojados (2)	2,182,302										
hoteles y hostales	1,796,942	6.3	1.9	3.3	-0.6	-0.2	6.7	-6.4	-0.7	2.6	Noviembre
residentes	1,545,303	5.5	2.9	3.6	0.9	1.2	7.3	-7.2	-3.4	-0.4	Noviembre
no residentes	251,639	11.0	-4.0	1.9	-7.2	-10.8	1.3	-2.6	12.1	22.0	Noviembre
acampamentos	258,857	5.8	13.4	23.6	7.7	71.0	164.0	-26.2	-1.6	-11.1	Noviembre
apartamentos	33,753	--	23.8	57.3	42.2	78.3	-3.0	0.0	-20.1	-10.1	Noviembre
turismo rural	92,750	--	--	--	--	--	24.9	-22.4	0.0	2.0	Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	5,040,306										
hoteles y hostales	3,720,449	3.8	0.8	0.3	-3.2	2.9	10.1	-4.2	3.2	4.3	Noviembre
residentes	3,270,665	2.6	1.9	0.9	-1.8	4.1	10.1	-5.3	1.1	1.9	Noviembre
no residentes	449,782	12.8	-6.7	-2.6	-11.3	-8.2	9.4	2.6	16.4	23.0	Noviembre
acampamentos	838,415	4.7	17.6	43.9	10.0	96.3	284.4	-38.4	6.2	-3.2	Noviembre
apartamentos	157,589	--	37.1	94.4	34.4	77.7	-7.7	-23.2	-8.0	-12.3	Noviembre
turismo rural	323,853	--	--	--	--	--	56.5	-18.0	-4.5	-6.0	Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)		36.9	34.9	45.6	33.5	33.5	36.5	33.4	46.6	34.6	Noviembre
Estancia media (días) (3)		2.1	1.9	2.2	2.0	2.0	2.2	2.0	2.2	2.0	Noviembre
IPC- General de la CCAA	--	3.3	3.5	4.3	3.3	2.5	3.2	3.6	3.7	4.0	Diciembre
IPH- de la CCAA	--	--	7.1	5.4	7.0	5.2	3.7	6.3	8.2	7.7	Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	3,362	-3.1	-3.8	2.1	-10.2	-11.7	-10.1	-9.7	1.0	8.1	Noviembre
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	52,312	4.1	4.1	4.5	3.2	3.5	3.1	2.9	4.4		Septiembre

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontury Familitur

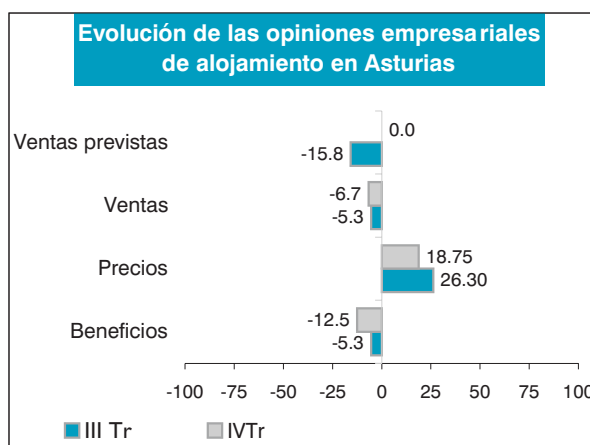
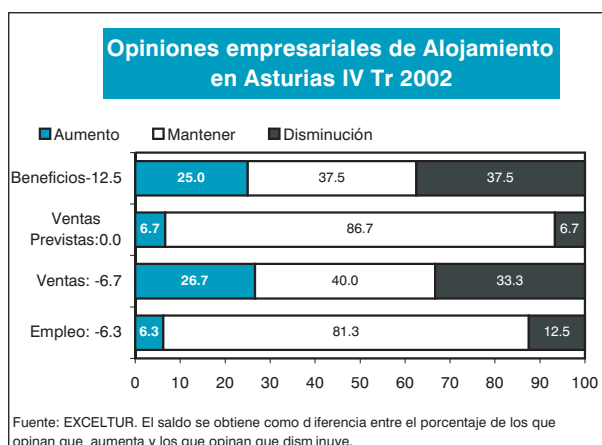
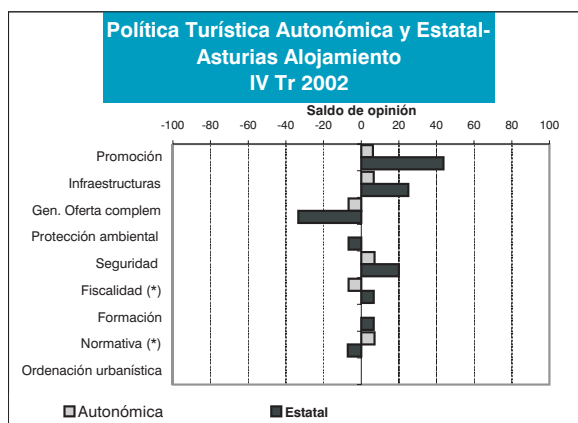
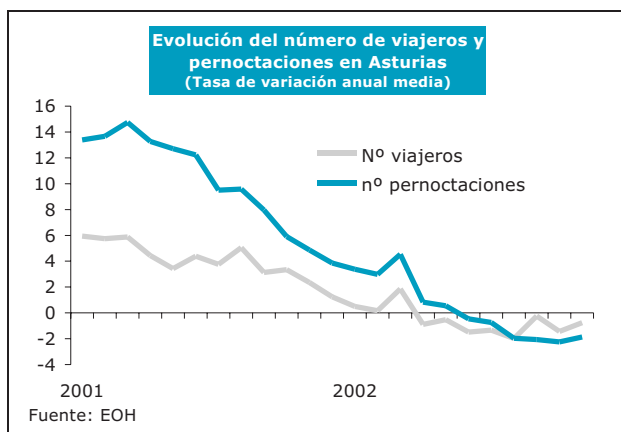
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

3. ASTURIAS



Asturias	Valor	2002									
		2001	2000	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002
				II	III	IV	I	II	III	IV	Ultimo dato
VAB	--	4.4	2.5	--	--	--	--	--	--	--	2001
VAB- Servicios	--	5.1	3.5	--	--	--	--	--	--	--	2001
Viajeros alojados (2)	1,320,304										
hoteles y hostales	1,063,778	5.7	1.2	3.8	0.8	-4.4	10.0	-9.2	3.9	1.2	Noviembre
residentes	957,463	5.6	1.4	4.9	1.0	-4.8	10.3	-11.3	3.0	0.6	Noviembre
no residentes	106,314	6.8	-0.3	-3.9	-0.7	0.4	6.1	6.7	10.7	7.1	Noviembre
acampamentos	166,457	7.7	9.1	15.0	8.0	58.0	818.2	-11.3	-0.5	35.9	Noviembre
apartamentos	27,207	--	22.6	22.3	20.5	28.5	87.7	-20.1	21.1	-8.3	Noviembre
turismo rural	62,862	--	--	--	--	--	105.6	20.0	-6.9	-9.6	Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	3,560,658										
hoteles y hostales	2,434,269	13.4	3.9	7.6	3.4	-5.4	17.8	-13.1	-0.3	-1.6	Noviembre
residentes	2,210,913	14.0	4.2	8.5	3.9	-5.1	18.3	-14.6	-0.8	-2.6	Noviembre
no residentes	223,350	7.6	0.3	1.4	-1.2	-8.9	11.7	-0.6	4.1	8.6	Noviembre
acampamentos	761,331	24.7	13.7	-1.0	14.8	44.4	1108.4	10.7	-8.9	22.1	Noviembre
apartamentos	135,370	--	23.6	55.5	16.8	27.8	137.8	-8.8	16.0	-9.0	Noviembre
turismo rural	229,688	--	--	--	--	--	252.3	40.3	18.2	-7.8	Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			36.1	35.4	58.9	27.8	22.9	27.5	53.3	27.1	Noviembre
Estancia media (días) (3)			2.2	2.1	2.5	2.1	2.1	2.0	2.4	2.1	Noviembre
IPC - General de la CCAA	--	3.2	3.6	4.2	3.6	2.6	3.3	3.8	3.7	3.9	Diciembre
IPH - de la CCAA	--	--	4.2	4.3	2.2	6.8	5.2	1.8	2.3	1.4	Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	2,126	1.6	10.3	9.9	12.6	3.1	5.6	5.5	5.0	7.4	Noviembre
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	46,186	4.8	2.8	3.3	2.6	2.7	3.0	2.6	2.8		Septiembre

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familitur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

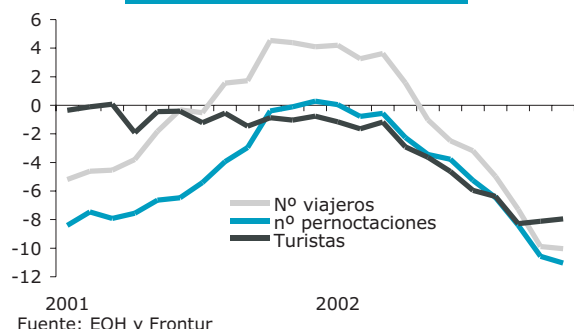
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

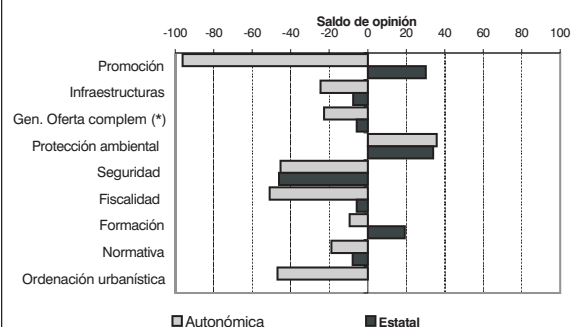
(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

4. BALEARES

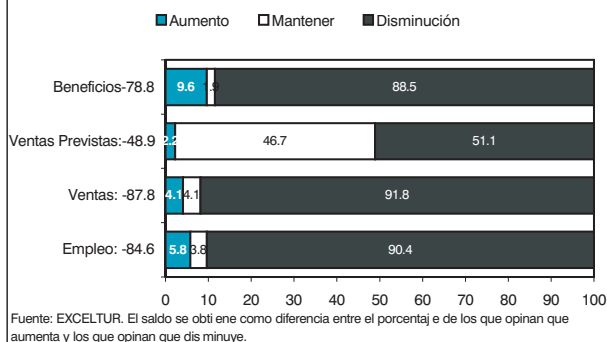
Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Baleares (Tasa de variación anual media)



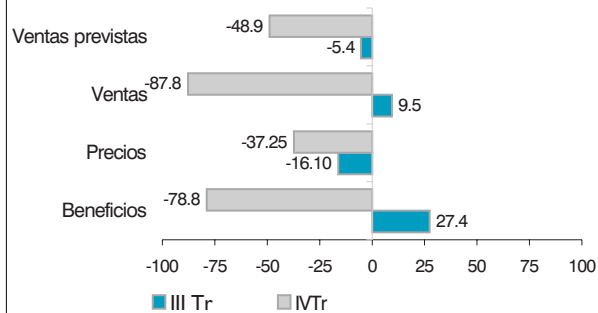
Política Turística Autonómica y Estatal- Baleares Alojamiento IV Tr 2002



Opiniones empresariales de Alojamiento en Baleares IV Tr 2002



Evolución de las opiniones empresariales en alojamiento de Baleares



Baleares	Valor	2001										Ultimo dato	
		2001	2000	2001	2001	II	III	IV	2002	I	II		III
VAB	--	2.7	3.0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2001
VAB- Servicios	--	2.3	2.7	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2001
Entrada de turistas no residentes con desino la CCAA (1)	10,377,537	-0.6	-0.8	-0.4	-1.5	-0.8	-1.2	-4.6	-8.3	-8.0			Noviembre
Viajeros alojados (2)	8,127,082												
hoteles y hostales	6,961,325	-5.1	4.1	6.0	3.9	1.3	-2.8	-11.8	-7.1	-16.3			Noviembre
residentes	1,054,227	8.1	-4.9	-7.2	1.4	-26.7	-12.6	11.5	7.5	-4.2			Noviembre
no residentes	5,907,100	-7.3	5.9	8.2	4.2	10.2	3.4	-15.2	-9.0	-18.0			Noviembre
acampamentos	19,263	4.4	-31.2	-27.0	-32.4	--	--	-14.3	23.0	50.4			Noviembre
apartamentos	1,103,690	--	-27.7	-37.7	-20.7	-23.2	-10.2	-22.2	-3.2	-3.3			Noviembre
turismo rural	42,804	--	--	--	--	--	414.5	0.2	-16.8	-19.3			Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	67,610,989												
hoteles y hostales	53,583,976	-9.0	0.3	-3.4	2.7	2.9	-13.3	-13.6	-7.0	-15.2			Noviembre
residentes	4,864,631	2.9	-16.1	-9.9	-19.2	-32.0	-15.4	0.0	18.5	2.5			Noviembre
no residentes	48,719,343	-10.3	2.3	-2.7	4.8	8.7	-12.6	-14.9	-8.9	-16.5			Noviembre
acampamentos	123,473	16.5	-22.7	-32.3	-19.9	--	--	10.5	6.9	23.0			Noviembre
apartamentos	13,708,993	--	-3.6	1.9	-5.3	-13.2	-22.5	-19.8	-11.9	-16.3			Noviembre
turismo rural	194,547	--	--	--	--	--	253.3	26.1	15.4	11.8			Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)		67.6	69.9	89.1	51.7	52.5	61.5	82.7	51.2				Noviembre
Estancia media (días) (3)		7.4	6.9	8.3	7.4	6.4	6.6	8.3	7.3				Noviembre
IPC- General de la CCAA	--	3.6	4.1	4.6	4.0	3.5	3.4	3.8	3.7	4.2			Diciembre
IPH- de la CCAA	--	--	6.5	7.1	4.6	3.6	-1.5	0.7	2.9	4.5			Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	26,681	-3.4	5.6	5.9	6.8	6.7	-7.2	-11.1	-7.0	-10.3			Noviembre
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	102,327	3.5	2.7	0.1	4.4	0.7	-0.1	3.4	-1.6				Septiembre

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familitur

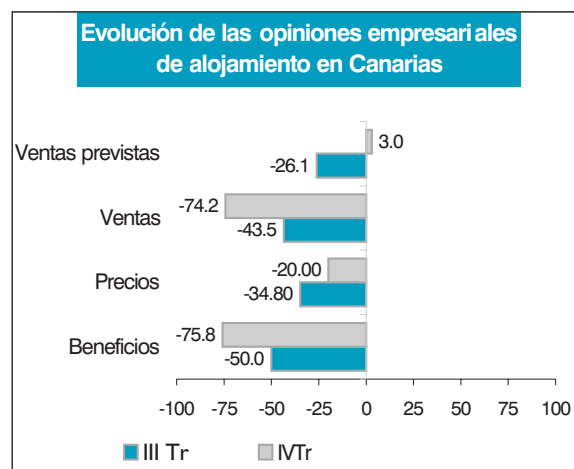
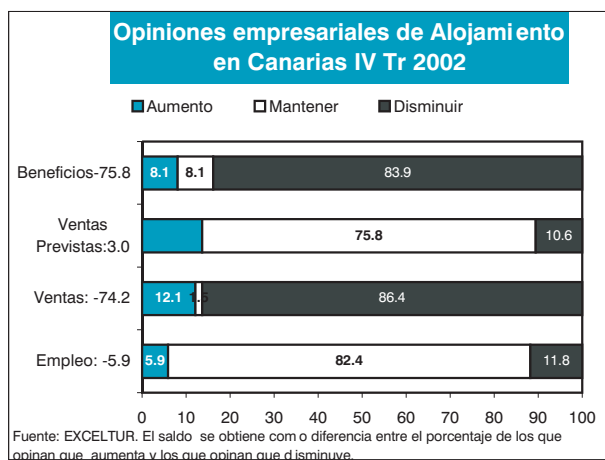
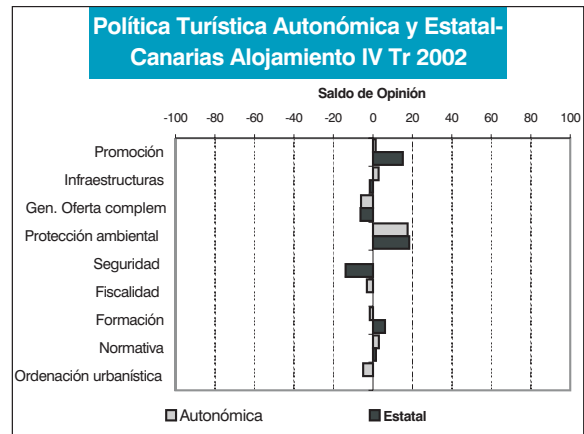
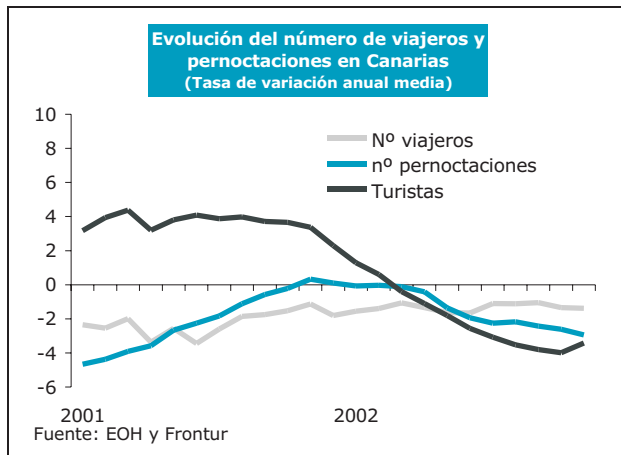
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

5. CANARIAS



Canarias	Valor										
	2001	2000	2001	2001			2002				Ultimo dato
				II	III	IV	I	II	III	IV	
VAB	--	4.0	3.0	--	--	--	--	--	--	--	2001
VAB- S ervicios	--	3.2	2.2	--	--	--	--	--	--	--	2001
Entrada de turistas no residentes con desho la CCAA (1)	10,877,079	2.1	2.3	4.1	3.7	2.3	-0.4	-2.6	-3.8	-3.4	Noviembre
Viajeros alojados (2)	10,203,453										
hoteles y hostales	4,812,570	-3.3	-1.8	-4.9	0.0	-2.9	3.5	-7.6	2.4	-3.3	Noviembre
residentes	1,350,455	-3.6	-4.4	-7.9	-0.1	-3.7	12.7	-2.3	21.8	4.8	Noviembre
no residentes	3,462,114	-3.2	-0.8	-3.5	0.0	-2.6	1.0	-9.8	-8.3	-6.6	Noviembre
acampamentos	16,776	-24.6	38.0	24.5	27.3	51.9	-25.2	-56.2	-14.8	-32.5	Noviembre
apartamentos	5,349,790	--	-2.3	-3.9	-3.9	3.2	4.7	-7.5	-0.3	-6.2	Noviembre
turismo rural	24,317	--	--	--	--	--	-7.0	-26.4	-15.7	-19.6	Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	88,443,857										
hoteles y hostales	37,791,400	-6.0	0.1	0.1	0.6	-2.0	0.8	-7.8	-1.2	-3.9	Noviembre
residentes	5,792,702	-1.3	-4.1	-7.9	1.4	-5.9	13.3	1.3	27.8	12.1	Noviembre
no residentes	31,998,700	-6.9	0.9	1.7	0.4	-1.4	-0.7	-9.4	-9.0	-7.0	Noviembre
acampamentos	100,317	31.9	5.7	-24.6	4.1	30.0	17.6	-41.5	-9.6	-51.7	Noviembre
apartamentos	50,354,271	--	-5.6	-5.9	-6.9	-6.4	-2.4	-10.4	-5.6	-7.3	Noviembre
turismo rural	197,869	--	--	--	--	--	-16.4	-36.2	-27.4	-33.2	Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)		70.6	65.8	75.1	69.7	70.6	60.8	60.8	72.8	67.2	Noviembre
Estancia media (días) (3)		7.9	7.8	8.3	7.6	7.6	7.6	7.7	8.0	7.7	Noviembre
IPC- General de la CCAA	--	3.1	3.1	3.5	3.2	2.4	2.3	2.5	2.6	3.1	Diciembre
IPH- de la CCAA	--	--	1.1	2.6	1.8	-3.3	-1.3	-1.7	-0.1	1.5	Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	26,588	1.7	4.6	7.1	2.6	2.1	-3.7	-6.3	-0.3	1.7	Noviembre
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	151,132	5.7	4.7	5.2	4.4	3.5	2.6	2.0	2.0		Septiembre

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontury Familiar

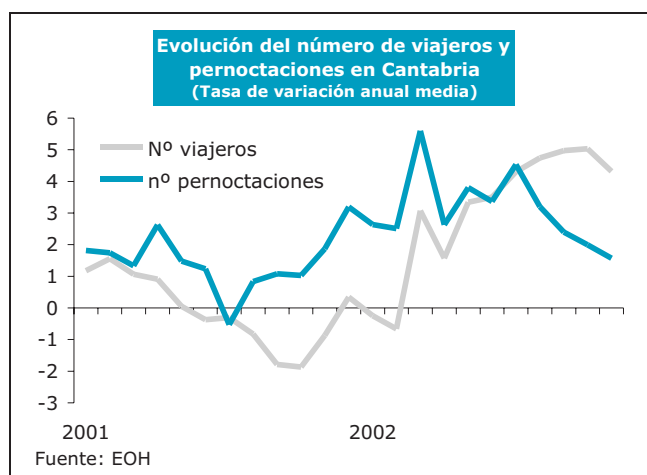
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

6. CANTABRIA



Cantabria	Valor										
		2001	2000	2001	2001			2002			
				II	III	IV	I	II	III	IV	Ultimo dato
VAB	--	6.4	3.1	--	--	--	--	--	--	--	2001
VAB- Servicios	--	6.1	3.6	--	--	--	--	--	--	--	2001
Viajeros alojados (2)	1,297,152										
hoteles y hostales	899,402	0.3	0.3	-2.3	-2.2	10.2	23.2	-0.8	1.1	-0.4	Noviembre
residentes	756,993	-1.4	1.7	-0.7	-1.0	13.0	22.0	-1.9	0.8	-1.9	Noviembre
no residentes	142,409	9.6	-6.2	-8.4	-7.8	-4.8	34.2	3.7	2.3	7.2	Noviembre
acampamentos	271,748	6.9	35.1	119.7	17.9	789.4	915.2	11.4	-9.2	24.2	Noviembre
apartamentos	34,063	--	6.3	-7.2	10.8	33.2	55.9	69.4	28.7	27.9	Noviembre
turismo rural	91,939	--	--	--	--	--	73.4	23.4	24.8	16.2	Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	3,707,705										
hoteles y hostales	2,237,358	1.3	3.2	2.3	1.1	13.7	24.8	-6.6	-0.8	-1.1	Noviembre
residentes	1,928,695	-0.6	4.0	4.0	1.4	14.3	22.9	-8.3	-1.1	-2.4	Noviembre
no residentes	308,662	14.4	-1.6	-4.8	-1.1	10.4	44.4	0.9	1.3	5.4	Noviembre
acampamentos	1,029,901	7.4	38.5	147.6	26.2	612.8	2401.7	-3.9	8.2	11.4	Noviembre
apartamentos	174,964	--	-0.4	-25.6	7.4	55.0	108.3	84.9	32.5	31.0	Noviembre
turismo rural	265,482	--	--	--	--	--	110.6	9.5	12.8	9.4	Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			39.2	39.9	61.4	31.1	26.6	36.3	59.8	32.0	Noviembre
Estancia media (días) (3)			2.3	2.3	2.9	2.1	2.0	2.1	2.8	2.1	Noviembre
IPC- General de la CCAA	--	3.2	3.3	3.7	3.3	2.8	3.0	3.4	3.3	3.7	Diciembre
IPH- de la CCAA	--	--	5.1	3.7	2.9	6.1	4.7	-1.6	0.7	0.0	Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	1,437	-6.4	0.7	-0.1	7.2	-1.5	50.8	28.5	32.9	38.1	Noviembre
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	25,737	5.3	4.9	5.4	5.0	4.0	3.2	1.1	1.3		Septiembre

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familitur

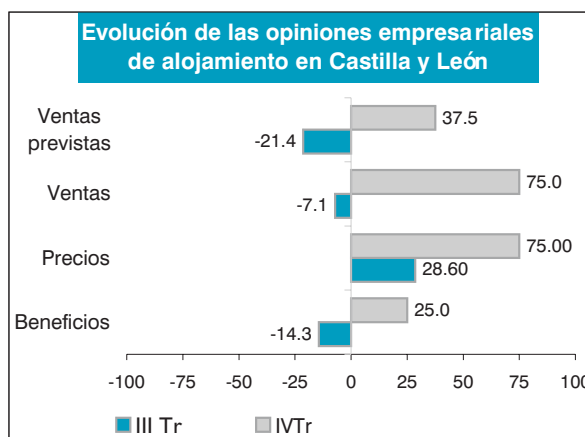
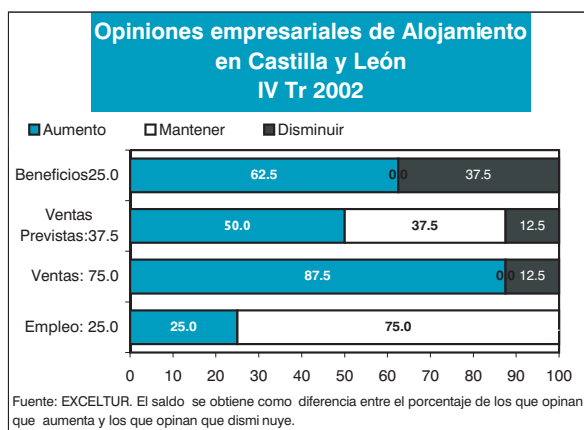
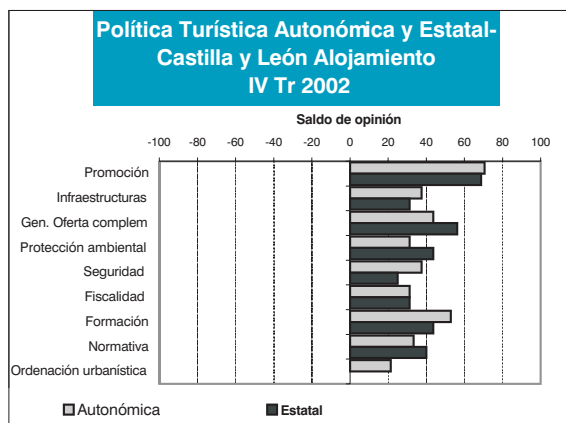
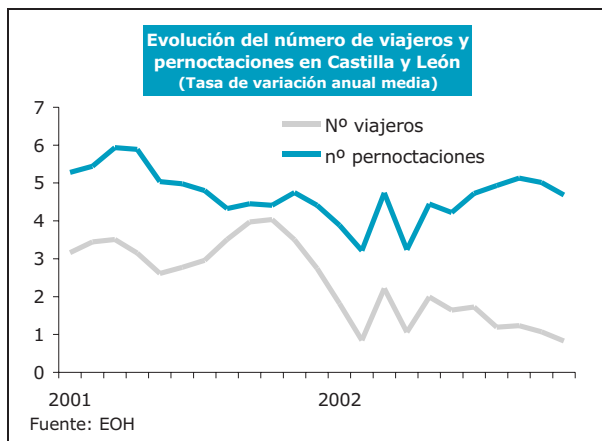
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

7. CASTILLA Y LEÓN



Castilla y León	Valor	2001										Ultim o dato
		2001	2000	2001	2001			2002				
					II	III	IV	I	II	III	IV	
VAB	--	3.7	3.1	--	--	--	--	--	--	--	--	2001
VAB- Servicios	--	3.2	4.0	--	--	--	--	--	--	--	--	2001
Viajeros alojados (2)	4,229,077											
hoteles y hostales	3,677,323	2.7	2.7	1.4	3.0	0.2	4.5	-0.8	1.7	0.6		Noviembre
residentes	2,987,311	1.6	3.5	1.7	3.6	2.1	3.7	-1.3	1.0	-0.8		Noviembre
no residentes	690,011	7.7	-0.6	0.3	0.8	-9.8	9.8	0.9	4.4	6.9		Noviembre
acampamentos	321,757	16.3	-4.6	-10.4	-2.2	-2.0	46.1	-14.4	-19.9	-8.7		Noviembre
apartamentos	3,350	--	177.8	146.8	54.5	471.0	6.0	22.1	28.7	106.9		Noviembre
turismo rural	226,647	--	--	--	--	--	51.4	4.8	18.2	23.3		Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	7,569,511											
hoteles y hostales	6,204,243	5.2	4.4	3.1	2.6	5.5	10.1	1.2	5.3	4.8		Noviembre
residentes	5,199,305	4.2	5.0	3.4	3.0	7.0	10.1	1.0	5.5	4.9		Noviembre
no residentes	1,004,937	10.8	1.4	2.2	0.8	-3.8	10.3	2.0	4.8	4.1		Noviembre
acampamentos	801,500	9.3	-0.8	-8.1	2.1	-8.2	108.4	-19.2	-15.2	-7.4		Noviembre
apartamentos	11,474	--	112.6	20.4	57.7	1559.8	51.2	123.4	39.3	95.4		Noviembre
turismo rural	552,294	--	--	--	--	--	81.1	-5.9	17.8	8.4		Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			37.5	39.4	48.1	34.0	29.4	37.5	48.1	36.8		Noviembre
Estancia media (días) (3)			1.7	1.7	1.6	1.7	1.8	1.7	1.7	1.8		Noviembre
IPC - General de la CCAA	--	3.4	3.7	4.4	3.9	2.7	3.1	3.3	3.3	3.7		Diciembre
IPH - de la CCAA	--	--	4.5	5.5	4.9	3.0	5.0	4.6	5.4	5.1		Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	5,571	-7.5	5.5	5.4	5.0	5.4	2.9	3.1	4.7	8.4		Noviembre
Afiliados Se.g.Social en el sector turístico (5)	97,472	3.8	3.5	3.7	3.0	3.5	3.5	3.3	3.2			Septiembre

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familiar

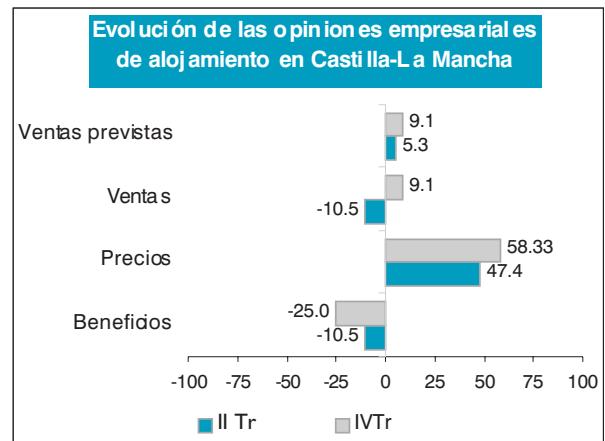
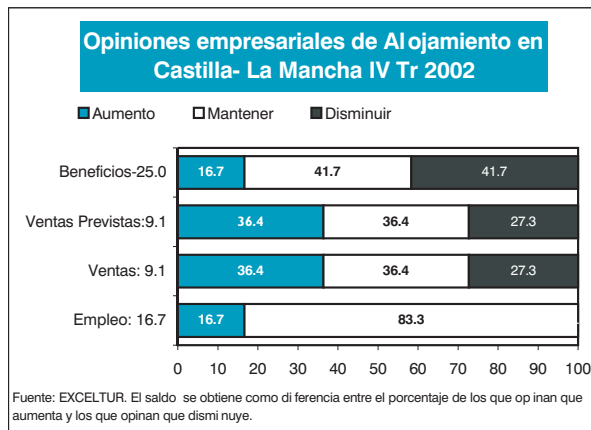
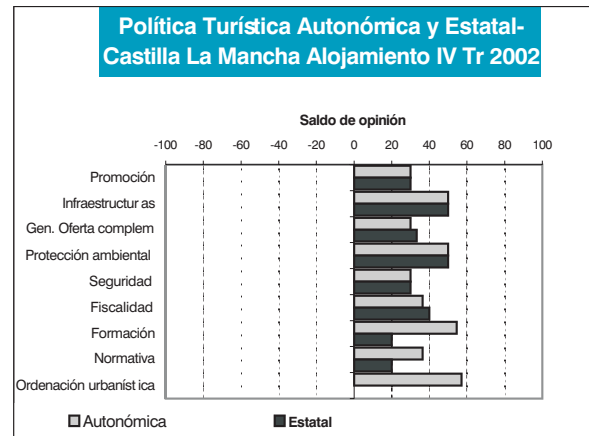
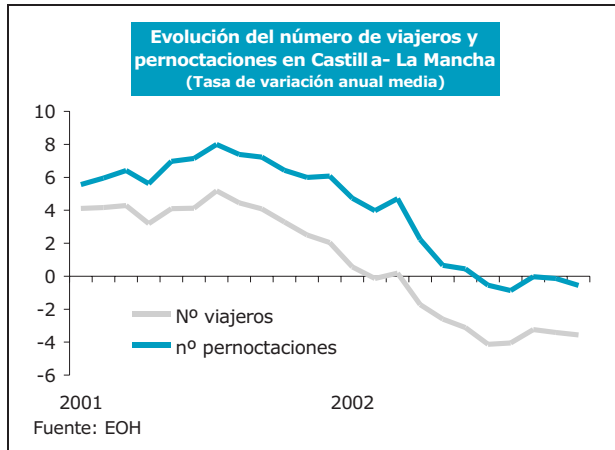
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

8. CASTILLA LA MANCHA



Castilla-La Mancha	Valor	2001										Ultim o dato		
		2001	2000	2001	2001	II	III	IV	2002	I	II		III	IV
VAB	--	5.4	3.2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2001
VAB- Servicios	--	2.5	4.0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2001
Viajeros alojados (2)	2,038,557													
hoteles y hostales	1,884,560	3.4	2.0	4.8	0.8	-3.9	-1.6	-7.8	0.3	-1.4				Noviembre
residentes	1,563,782	3.4	3.0	4.8	2.0	-0.9	-0.5	-9.3	-1.3	-4.2				Noviembre
no residentes	320,779	3.5	-2.3	4.8	-4.2	-19.4	-7.9	-1.9	7.3	13.1				Noviembre
acampamentos	88,860	6.4	2.8	-35.9	16.6	59.8	413.7	-5.4	-8.7	-10.6				Noviembre
apartamentos	6,896	--	-0.4	-7.5	5.3	57.4	100.8	62.6	68.6	86.8				Noviembre
turismo rural	58,241	--	--	--	--	--	77.0	8.7	41.7	30.8				Noviembre
Pernотaciones en alojamientos (2)	3,422,129													
hoteles y hostales	3,045,766	5.2	6.1	8.3	4.6	1.5	4.2	-7.7	2.9	2.5				Noviembre
residentes	2,580,021	5.5	6.9	8.0	5.8	4.7	5.7	-9.1	1.8	0.2				Noviembre
no residentes	465,746	3.4	1.8	9.5	-1.3	-16.0	-4.6	-0.9	8.4	15.9				Noviembre
acampamentos	204,892	12.4	4.6	-33.1	15.2	46.7	510.6	-12.8	-5.9	-15.5				Noviembre
apartamentos	22,189	--	27.1	24.0	12.5	117.1	60.9	31.3	30.3	31.4				Noviembre
turismo rural	149,282	--	--	--	--	--	89.5	-8.7	29.5	17.4				Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			32.4	34.6	38.5	30.2	26.9	31.9	39.1	32.0				Noviembre
Estancia media (días) (3)			1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7				Noviembre
IPC - General de la CCAA	--	3.5	3.5	4.2	3.6	2.4	2.9	3.5	3.6	3.9				Diciembre
IPH - de la CCAA	--	--	5.9	6.4	6.6	6.2	6.7	4.6	5.7	5.4				Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	2,751	-13.3	-1.0	0.7	2.7	-3.1	0.2	-3.4	-0.8	-2.2				Noviembre
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	55,229	5.5	4.9	5.0	4.4	5.0	4.8	4.8	5.0					Septiembre

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familiar

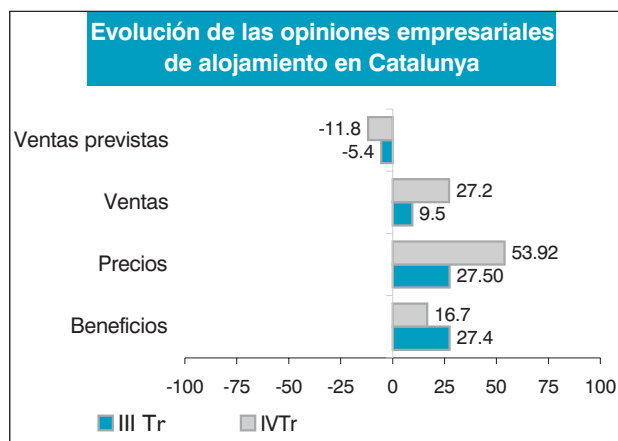
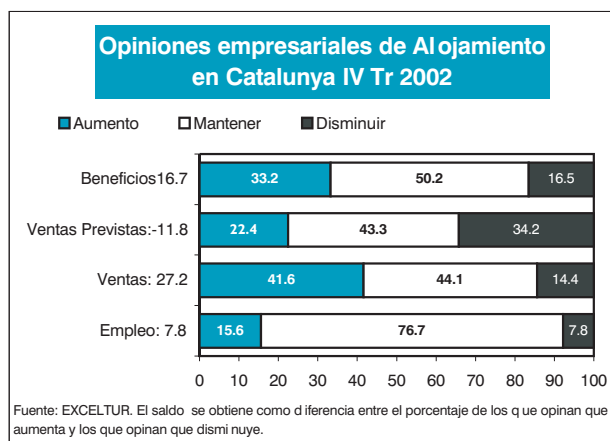
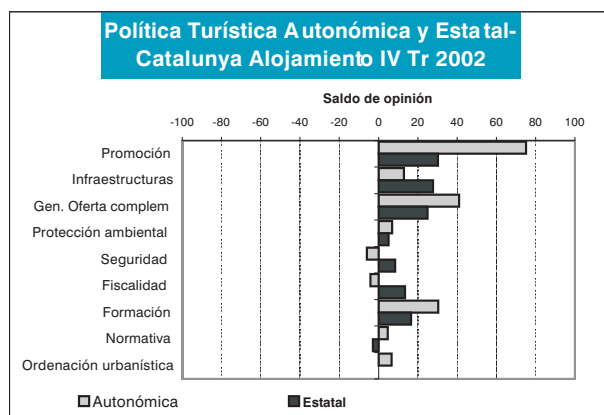
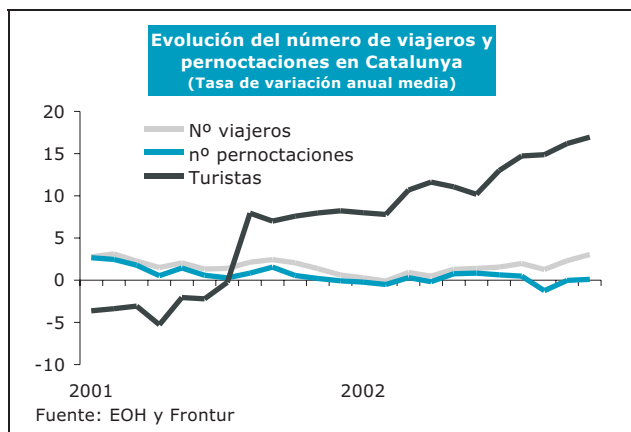
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

9. CATALUÑA



Cataluña	Valor	2001										Ultimo dato	
		2001	2000	2001	2001	II	III	IV	I	II	III		IV
VAB	--	3.9	2.6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2001
VA B- Servicios	--	3.7	3.5	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2001
Entrada de turistas no residentes con destino a CCAA (1)	9,937,097	-3.8	8.2	-2.2	7.0	8.2	10.7	10.2	14.9	17.0			Noviembre
Viajeros alojados (2)	13,401,145												
hoteles y hostales	10,224,363	2.8	0.6	-0.6	2.3	-2.8	5.0	1.0	2.0	4.7			Noviembre
residentes	4,604,886	2.8	1.5	0.8	3.0	-0.9	3.1	-4.5	-1.2	0.4			Noviembre
no residentes	5,619,481	2.9	-0.1	-1.6	1.8	-4.7	7.4	5.1	4.0	8.0			Noviembre
acampamentos	2,416,614	7.2	9.3	23.7	4.9	-0.1	10.6	-1.8	-4.9	0.9			Noviembre
apartamentos	609,948	--	2.0	9.8	-0.4	-5.8	21.8	0.7	-1.6	-8.5			Noviembre
turismo rural	150,220	--	--	--	--	--	19.3	2.4	10.7	7.3			Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	57,757,792												
hoteles y hostales	36,775,542	3.1	-0.1	-1.9	1.6	-2.9	5.1	0.0	-3.0	-1.1			Noviembre
residentes	12,720,465	4.6	1.7	1.3	3.1	3.1	4.5	-9.1	-6.6	-5.2			Noviembre
no residentes	24,055,079	2.4	-1.0	-3.3	0.9	-6.8	5.9	4.1	-1.4	0.9			Noviembre
acampamentos	14,787,372	3.8	7.2	10.5	7.7	-6.6	55.5	-10.8	0.9	1.5			Noviembre
apartamentos	5,738,446	--	-3.4	5.9	-6.2	-11.6	34.2	-6.9	6.7	-4.5			Noviembre
turismo rural	456,432	--	--	--	--	--	34.6	-17.3	12.0	-0.4			Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			54.4	56.1	74.3	44.4	42.8	54.3	70.9	49.8			Noviembre
Estancia media (días) (3)			3.3	3.4	4.6	2.8	2.5	3.4	4.3	2.8			Noviembre
IPC - General de la CCAA	--	3.8	3.5	4.1	3.5	2.8	3.1	3.7	3.7	4.3			Diciembre
IPH - de la CCAA	--	--	9.7	11.0	10.9	9.2	8.1	5.9	4.1	6.1			Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	21,512	2.1	4.4	2.9	5.5	3.6	0.6	3.0	0.6	4.0			Diciembre
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	366,322	5.7	4.0	4.3	3.2	3.4	3.4	2.4	3.4				Septiembre

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familitur

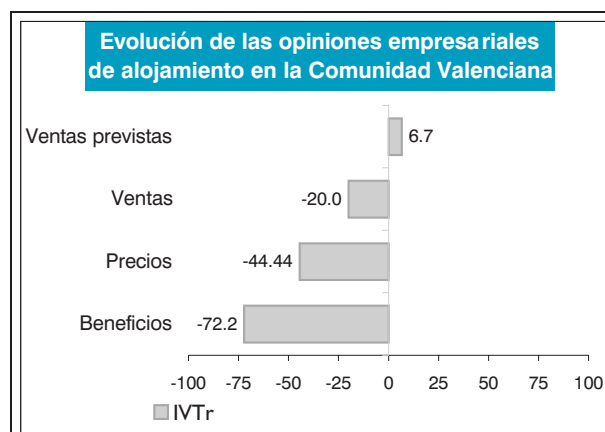
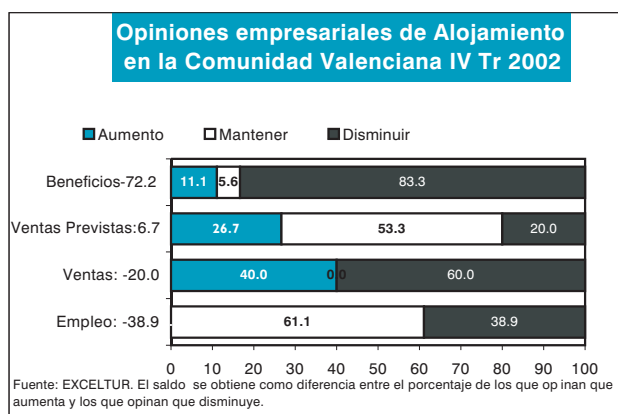
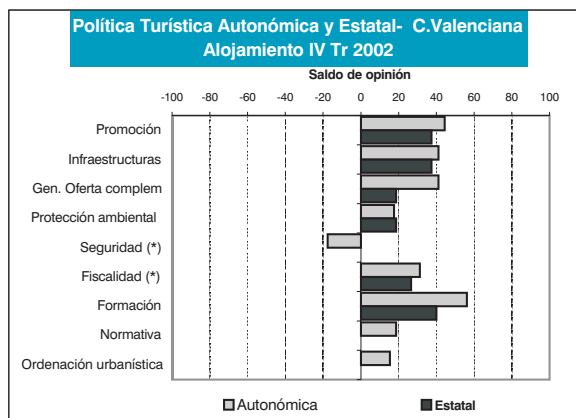
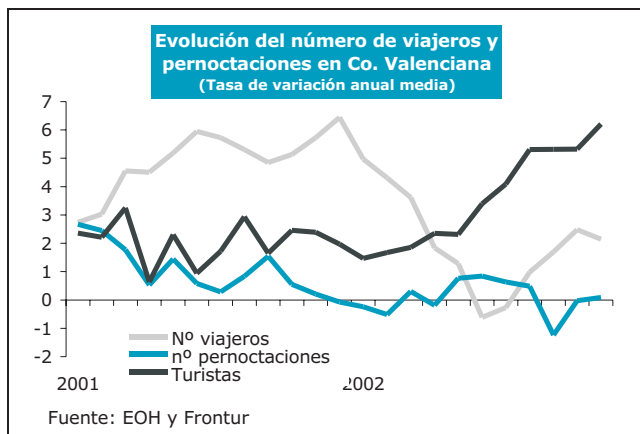
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

10. COMUNIDAD VALENCIANA



C.Valenciana	Valor										
		2001	2000	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	Ultim o da to
VAB	--	4.7	3.7	--	--	--	--	--	--	--	2001
VA B- S ervicios	--	5.3	3.7	--	--	--	--	--	--	--	2001
Entrada de turistas no residentes con destino a CCAA (1)	4,538,431	2.5	2.0	0.9	1.6	2.0	1.9	3.4	5.3	6.2	Noviembre
Viajeros alojados (2)	6,259,831										
hoteles y hostales	4,788,497	2.2	6.4	10.6	-1.9	7.6	-0.6	-4.9	5.4	5.8	Noviembre
residentes	3,257,675	4.5	9.7	14.1	0.0	11.4	-2.6	-7.1	5.0	2.2	Noviembre
no residentes	1,530,823	-2.0	0.1	3.9	-6.0	0.9	3.2	-0.4	6.4	13.0	Noviembre
acampamentos	612,218	10.9	3.7	20.3	-3.2	-7.0	67.8	-26.5	-2.1	-0.8	Noviembre
apartamentos	803,040	--	8.4	17.9	2.8	8.9	42.5	-14.7	-0.3	-14.9	Noviembre
turismo rural	56,076	--	--	--	--	--	23.9	-9.8	5.7	25.4	Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	33,849,642										
hoteles y hostales	20,412,830	4.9	1.6	5.1	1.0	-3.6	1.8	-6.2	0.4	3.6	Noviembre
residentes	11,836,882	7.1	8.5	12.0	4.5	4.3	4.9	-8.4	0.6	0.6	Noviembre
no residentes	8,575,946	2.5	-6.5	-3.0	-5.3	-11.5	-0.8	-3.2	-0.1	7.8	Noviembre
acampamentos	5,014,621	13.3	13.2	20.3	9.0	7.8	18.7	-14.7	-6.3	-0.7	Noviembre
apartamentos	8,257,197	--	2.5	7.2	-1.4	8.6	15.7	-4.0	-1.9	-11.5	Noviembre
turismo rural	164,994	--	--	--	--	--	69.8	7.8	10.2	4.0	Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)		63.3	64.7	76.0	56.2	54.5	59.2	71.9	55.4	Noviembre	
Estancia media (días) (3)		4.2	4.1	4.7	4.0	4.1	4.0	4.5	4.0	Noviembre	
IPC- General de la CCAA	--	3.4	3.6	4.2	3.5	2.8	3.0	3.5	3.5	3.9	Diciembre
IPH- de la CCAA	--	--	6.0	9.1	9.4	2.4	2.8	1.5	0.2	5.6	Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	10,974	-13.4	21.2	23.5	23.2	34.0	22.7	6.6	11.1	14.0	Noviembre
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	188,099	5.2	6.7	6.9	7.4	6.4	5.8	5.2	4.7	Septiembre	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familitur

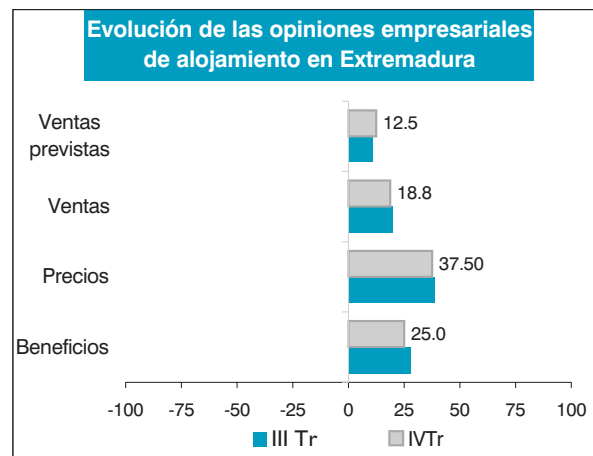
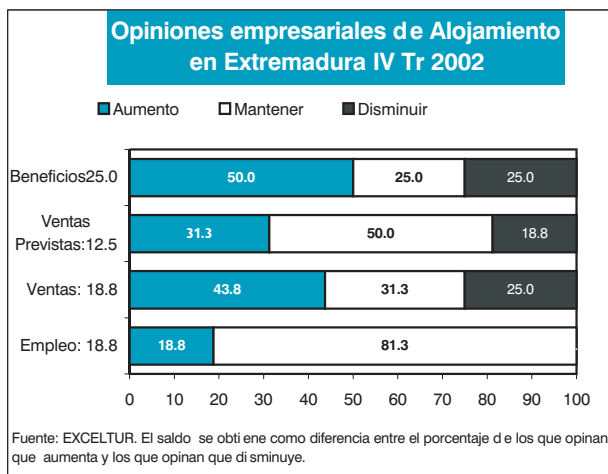
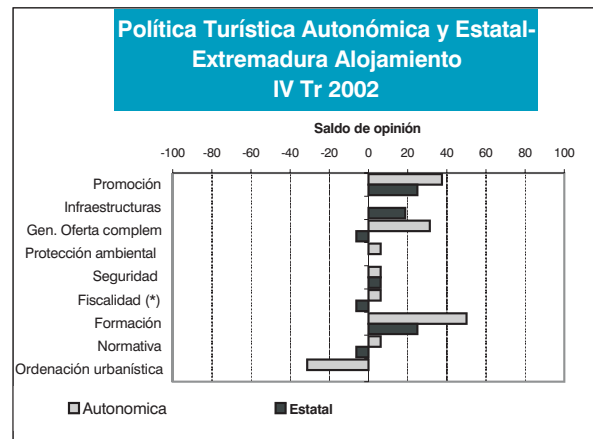
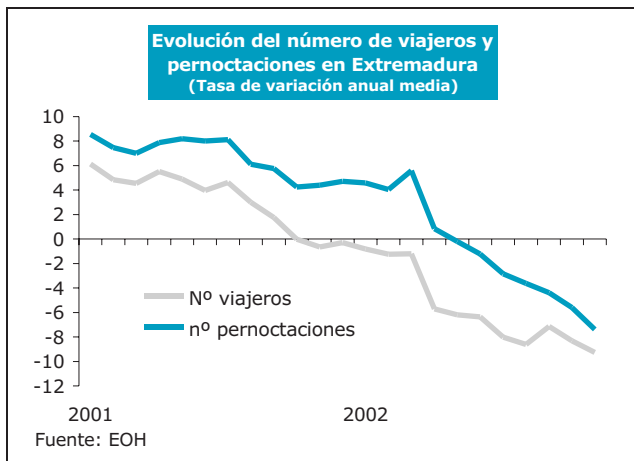
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

11. EXTREMADURA



Extremadura	Valor	2002									
		2001	2000	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002
				II	III	IV	I	II	III	IV	Ultimo dato
VAB	--	4.5	3.2	--	--	--	--	--	--	--	2001
VAB - Servicios	--	4.9	4.0	--	--	--	--	--	--	--	2001
Viajeros alojados (2)	1,207,402										
hoteles y hostales	1,096,634	6.2	-0.3	3.7	-2.4	-2.5	-4.8	-14.8	-5.1	-7.7	Noviembre
residentes	948,496	6.2	-0.4	2.3	-1.0	-3.8	-7.6	-17.1	-7.7	-8.6	Noviembre
no residentes	148,136	5.8	0.4	11.6	-10.9	7.3	18.7	-3.3	12.4	-2.2	Noviembre
acampamentos	67,636	9.8	-0.9	33.5	-10.9	-28.5	413.2	-26.1	27.3	16.8	Noviembre
apartamentos	12,815	--	33.4	33.6	48.8	31.1	29.3	-29.5	-1.0	-22.1	Noviembre
turismo rural	30,317	--	--	--	--	--	30.4	7.1	-7.1	-2.8	Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	2,117,235										
hoteles y hostales	1,824,949	8.9	4.7	11.3	2.7	2.2	6.4	-12.3	-7.9	-11.8	Noviembre
residentes	1,603,815	9.5	4.6	10.1	3.1	1.6	3.7	-13.6	-9.9	-12.4	Noviembre
no residentes	221,133	4.4	5.8	18.9	-0.3	7.0	29.6	-4.9	8.5	-8.1	Noviembre
acampamentos	187,354	9.0	16.8	85.7	3.0	-42.6	752.7	-38.9	19.1	0.7	Noviembre
apartamentos	38,403	--	18.3	18.5	24.8	23.8	18.1	-16.0	1.4	-23.9	Noviembre
turismo rural	66,529	--	--	--	--	--	59.9	13.1	-1.4	-1.0	Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			34.2	39.7	39.6	32.8	26.4	34.3	35.4	29.7	Noviembre
Estancia media (días) (3)			1.6	1.7	1.8	1.6	1.6	1.8	1.7	1.7	Noviembre
IPC - General de la CCAA	--	2.5	3.7	4.4	3.8	3.0	2.9	3.1	3.1	3.4	Diciembre
IPH - de la CCAA	--	--	7.2	13.5	3.7	5.4	3.6	6.6	5.1	3.3	Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	2,240	-13.1	9.1	11.6	8.5	2.7	-10.8	-5.3	-9.7	-5.7	Noviembre
Afilia dos Seg. Social en el sector turístico (5)	27,281	4.2	3.4	3.7	2.9	3.5	3.4	3.1	4.0		Septiembre

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familiitur

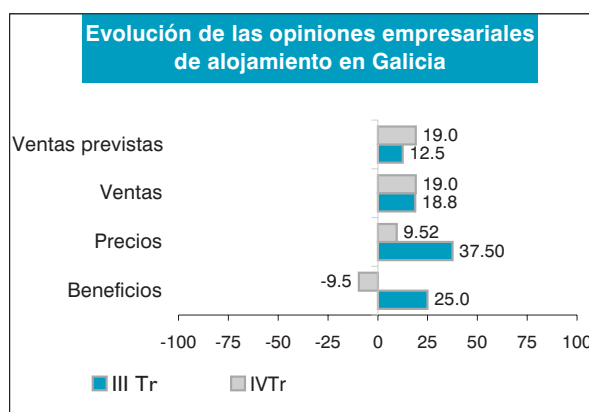
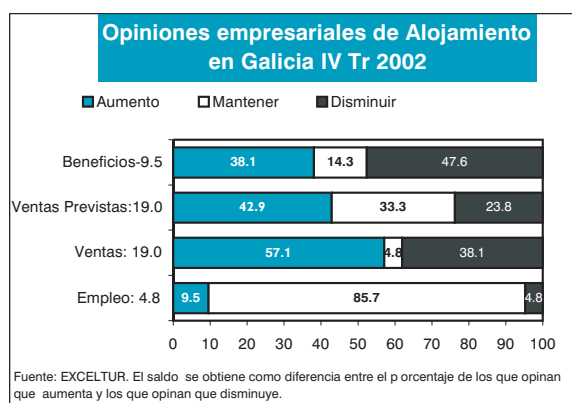
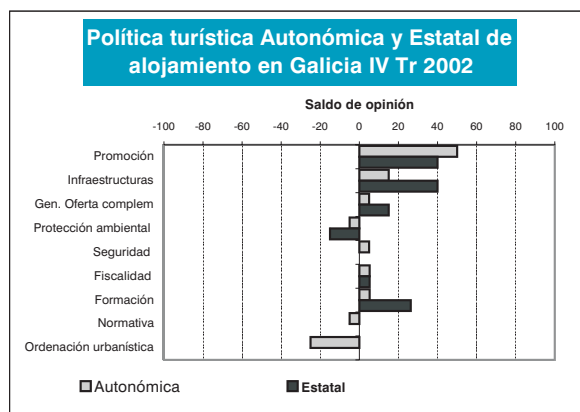
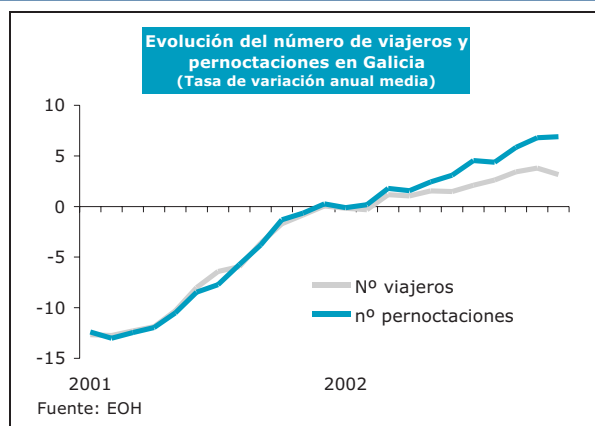
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

12. GALICIA



Galicia	Valor	2001									
		2000	2001	2001			2002				Ultimo dato
				II	III	IV	I	II	III	IV	
VAB	--	2.8	2.6	--	--	--	--	--	--	--	2001
VAB- Servicios	--	3.8	3.9	--	--	--	--	--	--	--	2001
Viajeros alojados (2)	2,853,669										
hoteles y hostales	2,529,670	-12.7	0.0	0.9	-2.0	1.5	9.3	2.2	2.8	-0.1	Noviembre
residentes	2,072,555	-16.5	-0.3	-1.4	-1.2	3.4	12.1	0.1	2.4	-0.8	Noviembre
no residentes	457,115	10.5	1.7	10.6	-5.7	-7.2	-6.9	10.2	4.4	3.4	Noviembre
acampamentos	200,462	3.7	-5.9	21.8	-8.0	31.0	333.0	-15.9	3.5	-9.7	Noviembre
apartamentos	24,034	--	10.5	4.1	5.7	-10.9	-0.6	-0.4	8.5	-8.9	Noviembre
turismo rural	99,503	--	--	--	--	--	60.0	1.4	21.1	16.1	Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	6,995,989										
hoteles y hostales	5,863,726	-12.5	0.3	1.3	-2.1	3.6	12.1	7.0	4.2	7.6	Noviembre
residentes	4,974,280	-16.0	0.5	0.1	-0.5	4.9	14.3	6.1	4.0	6.4	Noviembre
no residentes	889,443	13.3	-1.3	7.4	-9.9	-4.2	-1.7	11.0	4.8	14.3	Noviembre
acampamentos	780,385	20.2	3.3	48.1	0.5	50.4	607.5	-10.4	6.9	-8.2	Noviembre
apartamentos	125,286	--	14.3	8.0	14.5	-0.1	-8.4	-9.4	2.6	-4.3	Noviembre
turismo rural	226,592	--	--	--	--	--	112.4	0.5	25.5	13.9	Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)		32.5	31.0	49.4	27.1	24.0	31.5	48.8	31.4	Noviembre	
Estancia media (días) (3)		2.3	2.2	2.5	2.1	2.2	2.2	2.3	2.6	2.4	Noviembre
IPC - General de la CCAA	--	3.3	3.4	3.9	3.5	2.8	3.5	3.8	3.7	4.2	Diciembre
IPH - de la CCAA	--	--	5.1	7.1	8.3	1.1	3.5	3.8	4.3	4.6	Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	5,290	4.9	3.3	5.8	3.0	-1.4	2.0	5.6	4.3	9.8	Noviembre
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	102,907	4.4	3.6	3.5	4.1	2.9	3.0	3.0	2.8	Septiembre	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familiar

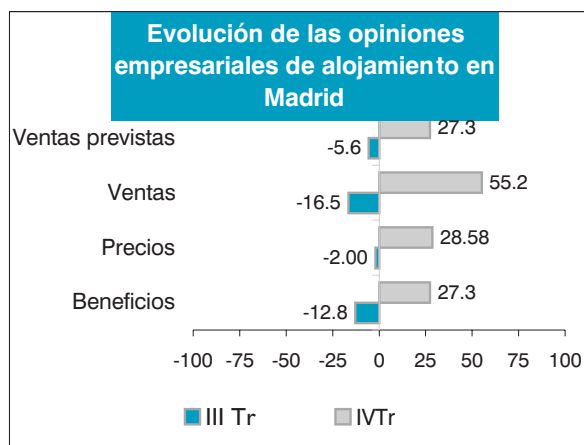
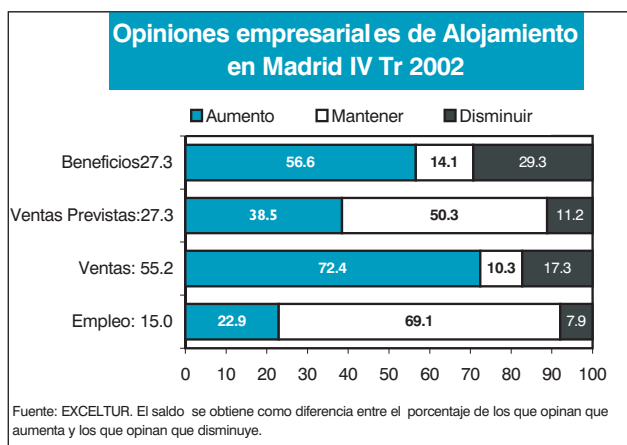
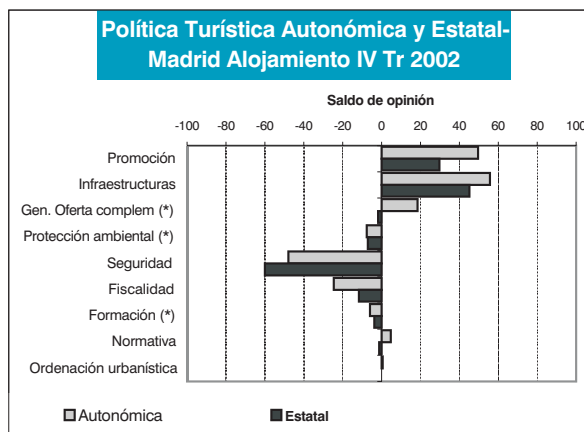
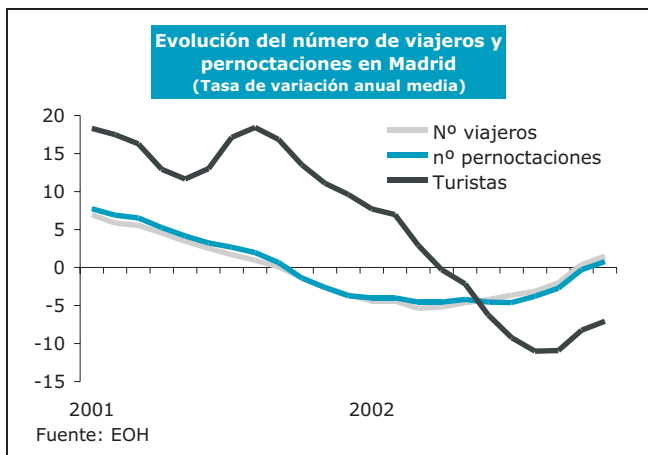
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

13. MADRID



Madrid	Valor										
	2001	2000	2001	2001			2002				Ultimo dato
				II	III	IV	I	II	III	IV	
VAB	--	3.9	3.6	--	--	--	--	--	--	--	2001
VA B- S servicios	--	3.9	3.9	--	--	--	--	--	--	--	2001
Entrada de turistas no residentes con desino la CCAA (1)	3,181,064	18.4	9.6	13.0	16.9	9.6	2.9	-6.2	-10.9	-7.1	Noviembre
Viajeros alojados (2)	6,062,068										
hoteles y hostales	5,575,569	6.1	-3.6	-5.2	-3.4	-8.1	-4.9	-0.7	5.7	9.0	Noviembre
residentes	3,062,224	2.0	1.4	-3.0	3.2	-0.8	-1.2	4.9	11.7	6.4	Noviembre
no residentes	2,513,344	11.1	-9.0	-7.3	-9.3	-17.4	-10.0	-6.5	-0.6	12.5	Noviembre
acampamentos	229,163	0.4	15.0	13.7	22.4	-1.4	38.3	-18.8	3.5	0.5	Noviembre
apartamentos	205,526	--	4.3	4.3	-1.5	4.0	6.8	12.4	21.1	16.4	Noviembre
turismo rural	51,810	--	--	--	--	--	4.9	-4.4	0.9	18.2	Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	13,711,392										
hoteles y hostales	12,184,173	8.0	-3.7	-2.8	-3.3	-9.3	-2.7	-2.7	4.4	7.5	Noviembre
residentes	6,207,407	3.8	-2.5	-5.6	0.1	-5.5	2.3	5.1	13.4	5.9	Noviembre
no residentes	5,976,768	12.6	-4.9	-0.3	-6.2	-13.7	-8.6	-9.6	-4.0	9.3	Noviembre
acampamentos	589,009	45.3	-10.1	15.4	-17.3	-25.1	75.4	-21.1	12.5	-3.7	Noviembre
apartamentos	818,005	--	9.4	8.5	8.8	8.8	2.7	8.3	19.8	14.0	Noviembre
turismo rural	120,205	--	--	--	--	--	17.7	-1.2	12.1	14.3	Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)		53.1	58.9	52.9	49.8	49.2	56.5	54.0	56.3		Noviembre
Estancia media (días) (3)		2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.2	Noviembre
IPC - General de la CCAA	--	3.4	3.6	4.0	3.8	2.6	3.1	3.7	3.7	4.0	Diciembre
IPH - de la CCAA	--	--	11.5	12.9	11.7	9.5	6.9	7.2	5.2	6.6	Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	10,262	5.6	2.3	2.2	3.9	0.5	2.9	5.0	2.2	4.1	Noviembre
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	333,707	5.6	4.5	4.8	4.4	3.8	3.1	3.4	3.8		Septiembre

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familiar

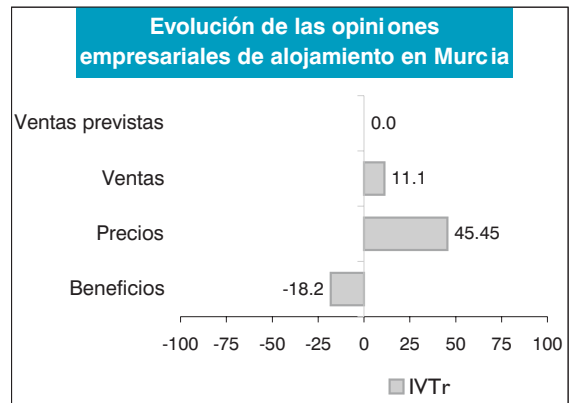
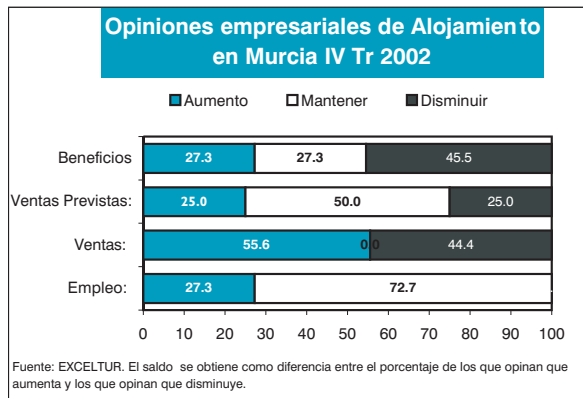
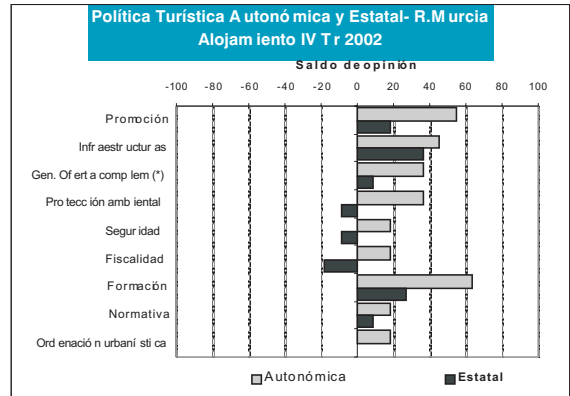
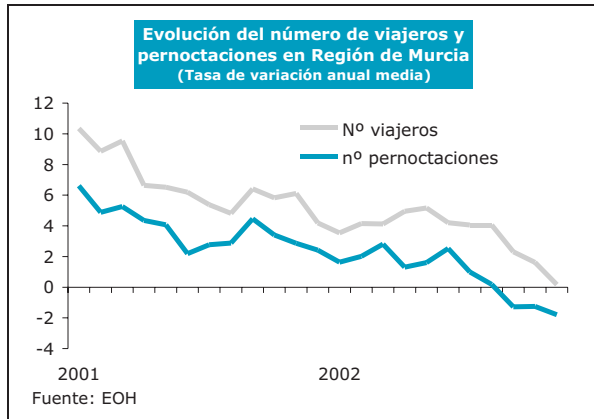
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

14. REGIÓN DE MURCIA



Murcia	Valor										
	2001	2000	2001	2001			2002				Ultimo dato
				II	III	IV	I	II	III	IV	
VAB	--	3.4	3.6	--	--	--	--	--	--	--	2001
VA B- Servicios	--	3.6	3.0	--	--	--	--	--	--	--	2001
Viajeros alojados (2)	1,067,242										
hoteles y hostales	799,528	11.0	4.2	0.8	6.8	4.9	3.9	1.2	0.3	-1.6	Noviembre
residentes	665,759	10.5	2.8	-0.5	7.7	2.3	3.1	-0.6	-3.0	-5.7	Noviembre
no residentes	133,769	13.5	11.9	8.1	2.1	19.7	7.8	9.8	17.9	19.5	Noviembre
acampamentos	160,237	9.0	25.7	67.7	15.9	-14.4	30.4	-32.8	-2.1	20.2	Noviembre
apartamentos	81,586	--	17.6	38.9	5.8	21.4	94.5	-13.4	-3.9	-7.7	Noviembre
turismo rural	25,891	--	--	--	--	--	12.8	4.7	14.5	3.8	Noviembre
Pernoctaciones en alojamientos (2)	4,621,877										
hoteles y hostales	2,473,222	6.0	2.4	-3.4	7.1	2.9	4.0	-4.6	-3.7	-0.5	Noviembre
residentes	2,026,630	5.5	2.7	-4.4	9.1	4.0	1.4	-7.2	-5.7	-8.2	Noviembre
no residentes	446,591	8.3	1.2	1.3	-2.1	-1.4	15.5	6.2	6.3	38.0	Noviembre
acampamentos	1,240,984	21.0	35.5	50.7	25.8	26.8	24.8	-8.9	6.0	14.8	Noviembre
apartamentos	816,603	--	4.0	4.2	0.2	25.0	41.4	1.0	4.1	2.3	Noviembre
turismo rural	91,068	--	--	--	--	--	54.5	-0.1	12.6	4.9	Noviembre
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)		47.8	50.1	59.6	39.9	41.7	46.0	57.6	43.2	53.2	Noviembre
Estancia media (días) (3)		3.0	3.1	3.7	2.4	2.9	2.9	2.9	3.6	2.6	Noviembre
IPC - General de la CCAA	--	3.9	4.1	4.9	3.9	2.8	2.6	3.5	3.7	4.3	Diciembre
IPH - de la CCAA	--	--	8.7	9.4	3.4	13.4	7.5	7.8	1.3	7.3	Noviembre
Personal empleado en hoteles (3)	1,874	0.9	0.1	2.8	-4.1	-1.8	6.6	2.9	5.3	8.3	Noviembre
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	44,258	6.5	6.2	7.3	5.7	5.9	6.0	5.1	6.1		Septiembre

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familitur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

15. NAVARRA

Navarra	Valor											Ultimo dato
	2001	2000	2001	2001			2002					
				II	III	IV	I	II	III	IV		
VAB	--	6.4	2.2	--	--	--	--	--	--	--	2001	
VAB- Servicios	--	6.8	3.6	--	--	--	--	--	--	--	2001	
Viajeros alojados (2)	719,575											
hoteles y hostales	555,924	-8.3	-1.8	-1.9	-5.4	5.7	5.3	-4.9	0.2	4.1	Noviembre	
residentes	432,260	-11.7	-3.8	-7.3	-4.2	4.1	6.5	-8.1	-2.9	2.2	Noviembre	
no residentes	123,663	7.5	6.1	18.9	-8.6	14.0	-0.6	5.0	8.6	11.4	Noviembre	
acampamentos	89,869	2.5	20.2	62.1	-0.6	163.7	149.9	-40.9	33.9	-19.2	Noviembre	
apartamentos	11,761	--	-12.6	7.4	-27.5	-27.0	12.4	-9.7	38.7	43.7	Noviembre	
turismo rural	62,021	--	--	--	--	--	18.0	7.4	18.1	12.1	Noviembre	
Pernoctaciones en alojamientos (2)	1,730,428											
hoteles y hostales	1,147,634	-0.1	8.8	6.3	8.9	17.8	21.7	-3.9	-4.3	-5.1	Noviembre	
residentes	928,411	-3.8	9.5	4.3	14.1	18.4	25.0	-7.2	-5.4	-5.0	Noviembre	
no residentes	219,222	18.3	6.0	14.6	-7.3	14.8	5.7	8.7	-0.2	-5.5	Noviembre	
acampamentos	271,860	49.8	25.7	22.3	20.1	143.3	109.8	-21.8	3.5	-42.5	Noviembre	
apartamentos	75,938	--	-8.3	-5.1	-7.6	-20.9	-1.1	-28.0	-8.8	-11.1	Noviembre	
turismo rural	234,996	--	--	--	--	--	44.0	-16.6	10.0	7.7	Noviembre	
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			38.3	38.3	48.2	35.8	31.3	34.8	44.0	34.3	Noviembre	
Estancia media (días) (3)			2.0	1.9	2.2	2.2	2.1	1.9	2.1	2.0	Noviembre	
IPC- General de la CCAA	--	3.5	3.7	4.1	3.8	2.9	3.9	3.6	3.7	4.0	Diciembre	
IPH- de la CCAA	--	--	10.8	13.4	9.5	10.9	5.9	2.6	6.2	6.6	Noviembre	
Personal empleado en hoteles (3)	1,118	-18.3	13.0	15.4	37.3	-1.9	1.1	-8.4	-3.0	1.8	Noviembre	
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	24,624	5.8	4.9	4.9	4.9	4.3	3.7	3.6	3.8		Septiembre	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familiar

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

16. RIOJA

Rioja	Valor											Ultimo dato
	2001	2000	2001	2001			2002					
				II	III	IV	I	II	III	IV		
VAB	--	3.7	2.7	--	--	--	--	--	--	--	2001	
VAB- Servicios	--	3.4	4.1	--	--	--	--	--	--	--	2001	
Viajeros alojados (2)	488,176											
hoteles y hostales	413,501	6.6	1.7	0.8	3.1	5.0	10.9	1.9	3.8	-2.1	Noviembre	
residentes	352,187	4.8	5.0	2.6	7.7	9.4	10.5	1.6	1.0	-2.9	Noviembre	
no residentes	61,314	15.6	-13.6	-6.1	-14.2	-21.4	16.0	3.1	16.8	2.3	Noviembre	
acampamentos	60,459	5.9	-16.8	-21.7	-19.4	-0.5	61.1	-2.3	9.5	8.7	Noviembre	
apartamentos	nd	--	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	Noviembre	
turismo rural	14,216	--	--	--	--	--	46.3	10.8	19.8	10.7	Noviembre	
Pernoctaciones en alojamientos (2)	995,170											
hoteles y hostales	754,933	10.2	0.4	2.4	-2.2	2.4	13.9	-0.9	3.5	0.3	Noviembre	
residentes	658,737	7.9	3.1	5.4	0.9	5.6	15.0	-1.4	1.1	-1.3	Noviembre	
no residentes	96,197	25.9	-14.8	-10.1	-17.7	-19.3	2.3	1.9	18.4	10.9	Noviembre	
acampamentos	206,077	15.8	-28.7	-12.2	-36.4	-2.8	137.9	-20.0	16.1	-5.1	Noviembre	
apartamentos	nd	--	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	Noviembre	
turismo rural	34,160	--	--	--	--	--	82.7	6.0	24.4	17.3	Noviembre	
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			44.3	47.2	54.2	41.7	37.0	45.0	53.0	45.0	Noviembre	
Estancia media (días) (3)			1.8	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8	Noviembre	
IPC- General de la CCAA	--	4.0	4.1	4.6	4.0	3.6	3.6	3.5	3.5	4.1	Diciembre	
IPH- de la CCAA	--	--	5.7	5.7	5.4	4.2	6.6	5.2	7.3	6.1	Noviembre	
Personal empleado en hoteles (3)	701	-7.0	-5.9	-7.5	-7.8	-16.7	8.3	4.5	-7.2	23.9	Noviembre	
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	11,049	4.4	3.1	3.1	2.4	2.4	2.5	3.6	5.2		Septiembre	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familiar

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

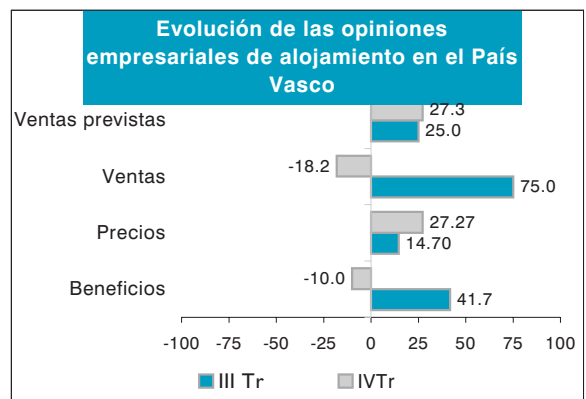
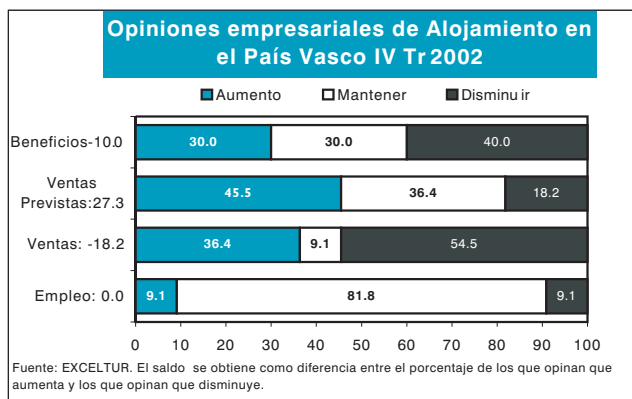
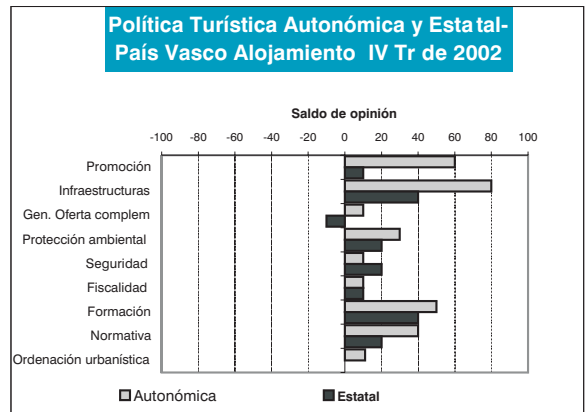
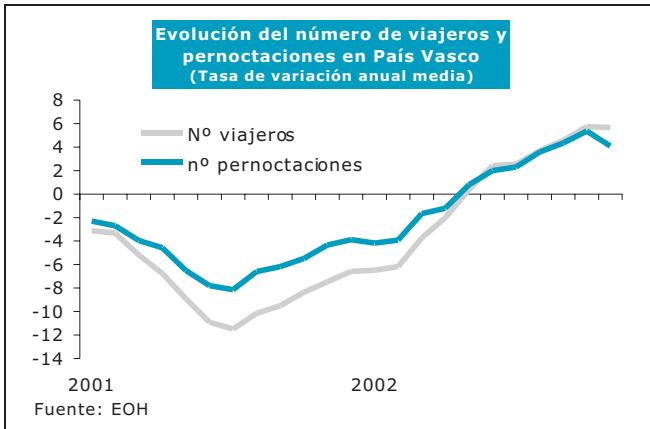
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

(nd) El tamaño de la muestra no permite al INE facilitar los resultados

17. PAIS VASCO



País Vasco	Valor	2002										Ultimo dato	
		2001	2000	2001	2001	II	III	IV	I	II	III		IV
VAB	--	4.6	2.0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2001
VA B- Servicios	--	4.5	3.4	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2001
Viajeros alojados (2)	1,583,918												
hoteles y hostales	1,382,406	-3.1	-6.6	-15.1	-3.8	3.0	6.5	6.6	2.8	6.2	Noviembre		
residentes	955,963	-7.0	-6.1	-16.5	-3.4	7.0	7.8	5.5	1.1	4.3	Noviembre		
no residentes	426,444	6.8	-7.7	-12.1	-4.5	-7.6	2.2	8.9	5.4	10.9	Noviembre		
acampamentos	134,298	-17.8	15.1	11.4	13.7	78.8	209.2	-26.0	5.9	10.1	Noviembre		
apartamentos	nd	--	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	Noviembre		
turismo rural	67,214	--	--	--	--	--	15.1	13.8	15.8	4.6	Noviembre		
Pernoctaciones en alojamientos (2)	3,283,782												
hoteles y hostales	2,712,542	-2.4	-3.9	-9.2	-4.0	4.1	7.0	4.2	3.0	2.2	Noviembre		
residentes	1,874,826	-7.0	-4.0	-11.3	-5.3	9.1	6.5	2.4	2.5	-1.3	Noviembre		
no residentes	837,716	9.7	-3.6	-4.4	-1.8	-8.4	8.5	8.2	3.8	10.6	Noviembre		
acampamentos	401,722	-15.9	14.6	-8.2	16.8	86.3	265.8	-22.9	1.0	7.0	Noviembre		
apartamentos	nd	--	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	Noviembre		
turismo rural	169,518	--	--	--	--	--	36.3	4.9	13.1	0.3	Noviembre		
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)		44.9	45.7	55.8	42.1		38.4	46.8	56.3	45.2	Noviembre		
Estancia media (días) (3)		2.0	1.9	2.0	2.0		1.9	1.9	2.0	1.9	Noviembre		
IPC - General de la CCAA	--	3.5	3.9	4.2	4.0	3.4	3.4	3.8	3.7	3.8	Diciembre		
IPH - de la CCAA	--	--	6.1	6.7	6.0	6.1	4.9	5.0	6.2	6.2	Noviembre		
Personal empleado en hoteles (3)	2,756	-3.5	10.8	6.4	15.0	10.4	10.4	14.8	0.7	7.3	Noviembre		
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	94,819	4.9	3.2	4.0	2.3	2.0	1.9	1.6	1.6		Septiembre		

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur y Familitur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera.

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) NSS. Agregación de CNAE 55,60,61,62,63,92

(nd) El tamaño de la muestra no permite al INE facilitar los resultados